



VisibleNetworkLabs



RECETAS

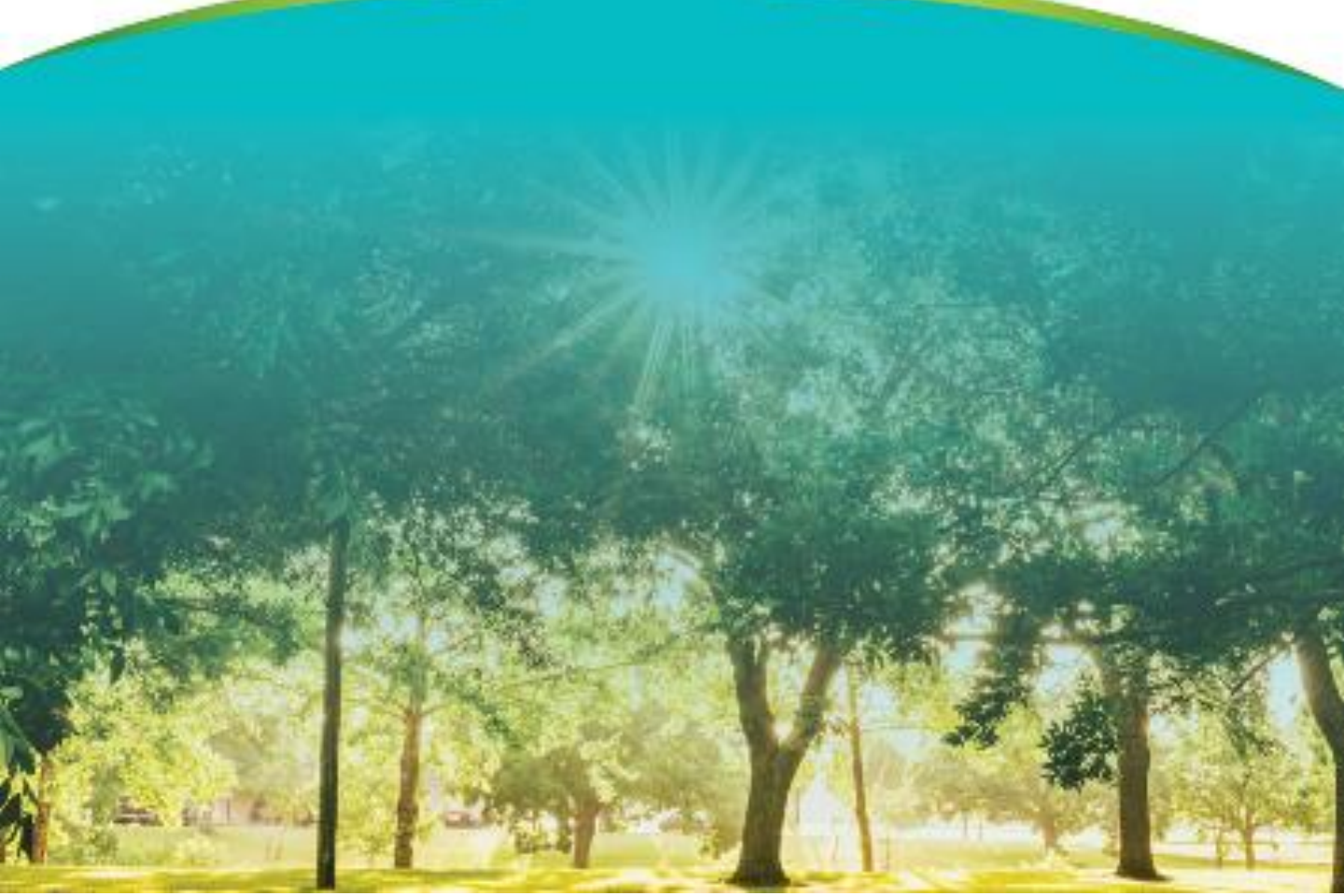


This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 945095.

Survey on Improving Health and Well-Being Through Social Prescribing and Nature

Prague, Czech Republic | RECETAS Project Site

Winter 2022



This report for the Survey on Improving Health and Well-Being Through Social Prescribing and Nature was produced by **VISIBLE NETWORK LABS** in collaboration with the RECETAS Project using **PARTNER** (Platform to Analyze, Record & Track Networks to Enhance Relationships).

VISIBLE NETWORK LABS is a data science company developing tools and technology to help people measure, understand and evolve the personal and professional networks that influence the communities where they live.

PARTNER is a social network analysis data tracking and learning tool designed to measure and monitor collaboration among people/organizations. It is a new, scientifically validated way to design data-driven network strategies that generate social impact.

PARTNER is a registered product of Visible Network Labs.

Table of Contents

Project Background	4
Network Structure	5
Network Composition	
Sector and Industry	6
Populations Served	7
Programs and Services	8
Nature-based Solutions Used	9
Nature-based Social Prescribing and Solutions.....	10
Success at Achieving Objectives.....	11
Barriers and Challenges.....	12
Impact of COVID-19.....	13
Intensity of Relationships.....	14
Shared Activities.....	15
Relationship Scores.....	16
Relationship Outcomes.....	17
Other Organizations and Partners.....	18
Additional Feedback.....	19
Conclusion and Recommended Next Steps	20
Appendix	
Appendix A: Network Members	21
Appendix B: Programs and Services	22
Appendix C: Glossary and Resources.....	23

Project Background

About the RECETAS project

RECETAS is a five-year research project funded by the European Union's Horizon 2020 research and innovation program. RECETAS stands for "Re-imagining Environments for Connection and Engagement: Testing Actions for Social Prescribing in Natural Spaces." The goal of the social network analysis was to better understand how stakeholder organizations in Prague, Czech Republic are currently working to address mental health and well-being, through social prescribing and nature-based activities. These organizations were sent a network survey using Visible Network Labs' PARTNER platform (www.partnertool.net).

PARTNER Survey

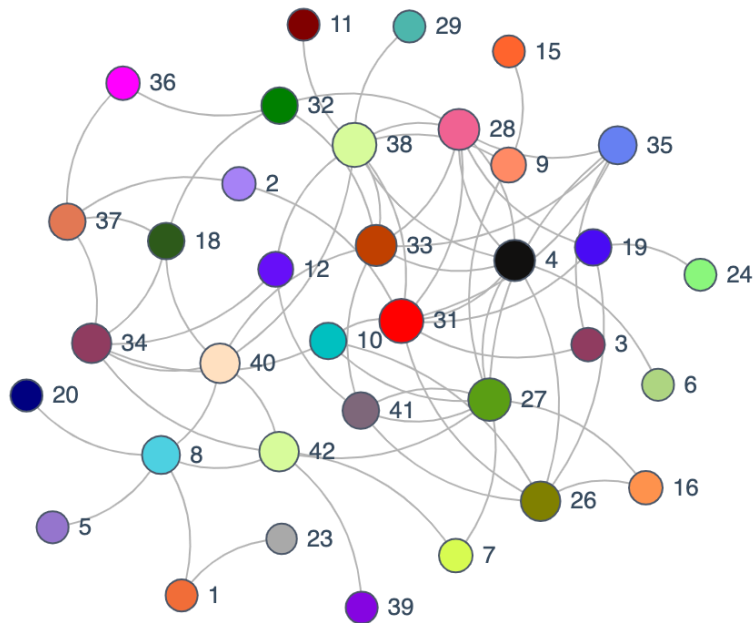
In November 2021, 42 organizations were invited to participate in a Social Network Analysis of their current organizational partnerships as part of the RECETAS research project. Twenty-nine organizations responded to the survey, for a 69% response rate. The RECETAS project will use this PARTNER data to better understand how stakeholders in Prague are working to address mental health, well-being, and loneliness through social prescribing and nature-based activities with the ultimate goal to systematically improve mental health and well-being, reduce loneliness, promote vibrant socially-connected communities, contribute to the sustainability of cities, and reduce health inequities by connecting diverse populations to nature in meaningful ways.

What is a Network?

A **network** is a formal partnership created between three or more organizations. Social Network Analysis (SNA) measures the number and quality of connections and increases the visibility of these connections. Using SNA to understand how a network functions can help leaders, members, funders and other stakeholders:

- ❖ Identify ways to improve ways of working to achieve common goals;
- ❖ Plan and implement relationship building and resource leveraging among network partners;
- ❖ Assess the quality, content, and outcomes of connections;
- ❖ Monitor change in networks over time;
- ❖ Develop strategies and action steps to fill gaps and leverage strengths in networks.

Network Structure



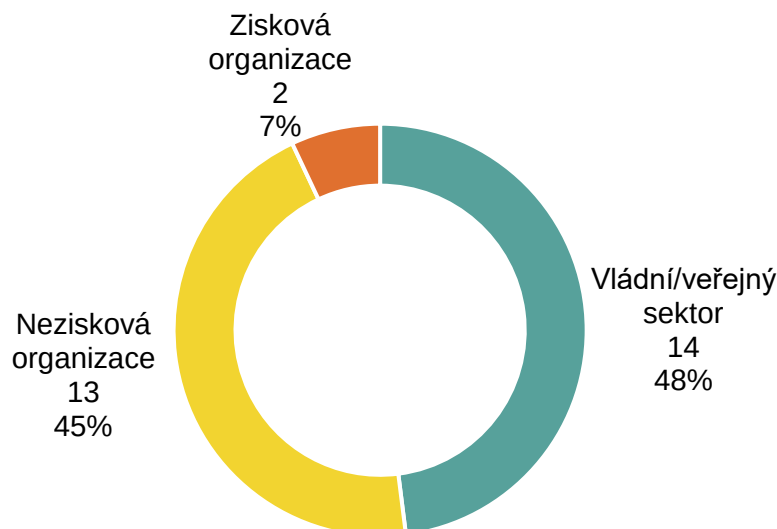
This is a network map of organizations in Prague, Czech Republic that are currently working to address mental health, well-being, through social prescribing and nature-based activities.

- ❖ This map shows each organization represented as a circle (node). The lines among the nodes represent all relationships that were reported by respondents.
- ❖ The size of the node shows which organizations have the greatest number of connections (they are larger). The node labels, their corresponding organization names are listed in **Appendix A**.
- ❖ There are 7 organizations who are isolated from the network meaning they have no reported connections to others in the network.

Network Composition – Sector and Industry

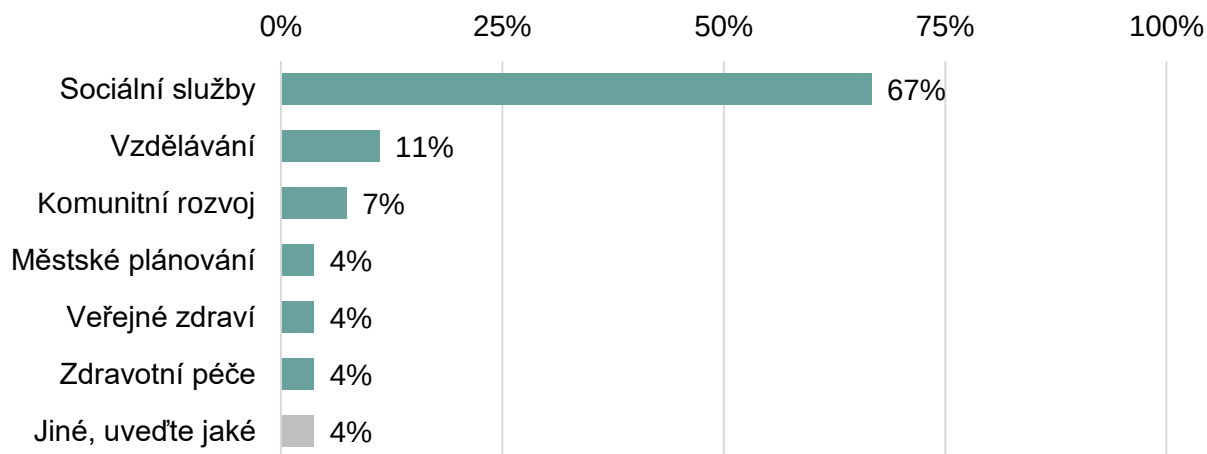
Q1: Která z následujících možností nejlépe vystihuje sektor, v němž působíte? (Vyberte pouze jednu z možností)

n = 29 responses



Q2: Která z následujících možností nejlépe vystihuje odvětví nebo oblast, ve které působíte? (Vyberte pouze jednu z možností)

n = 27 responses



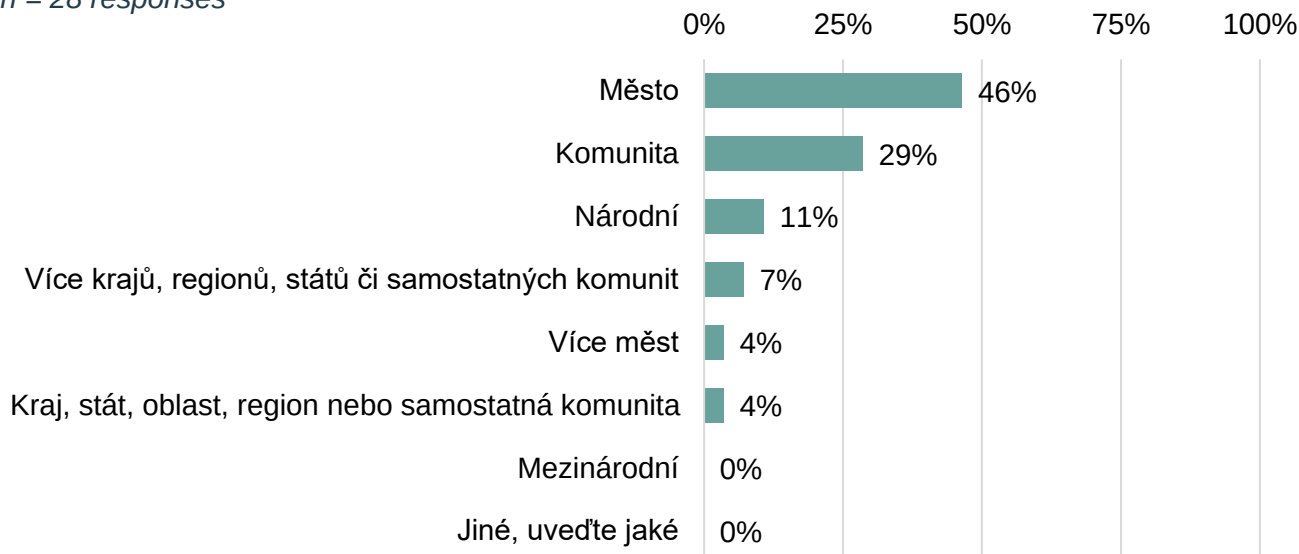
Jiné, uveďte jaké (1)

1. Aktivní životní styl a pohyb

Network Composition – Populations Served

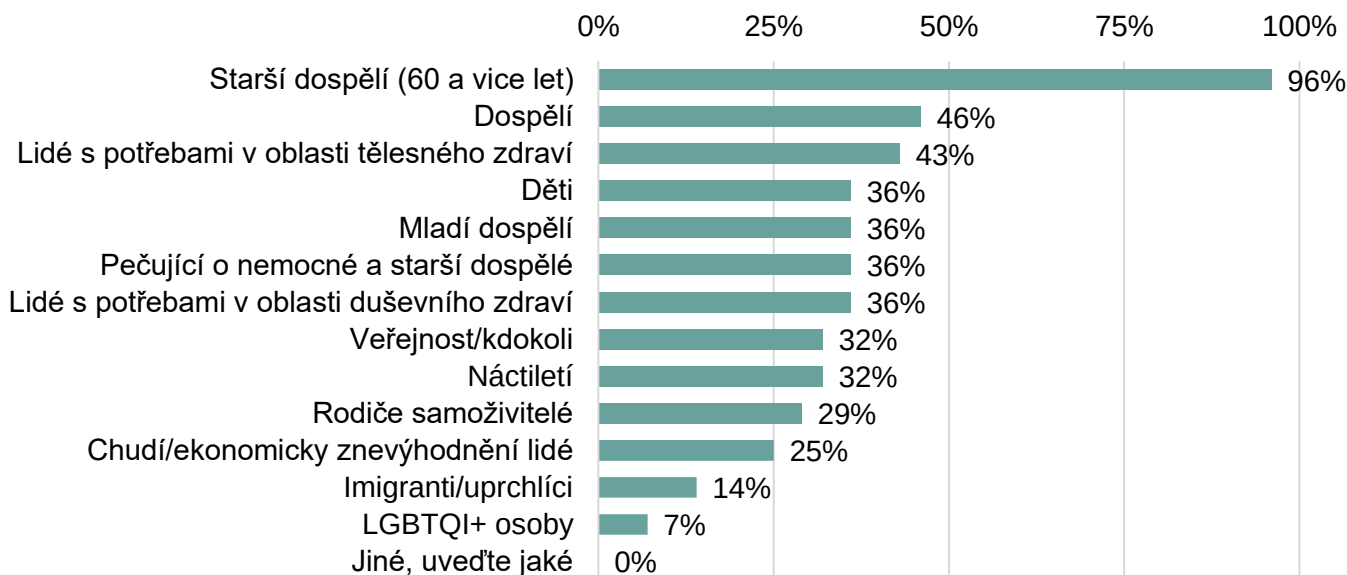
Q3: Která z následujících možností nejlépe vystihuje část populace, pro kterou je činnost Vaší organizace určena? (Vyberte pouze jednu z možností)

n = 28 responses



Q4: Pro jakou část populace je činnost Vaší organizace určena? (Vyberte všechny relevantní)

n = 28 responses

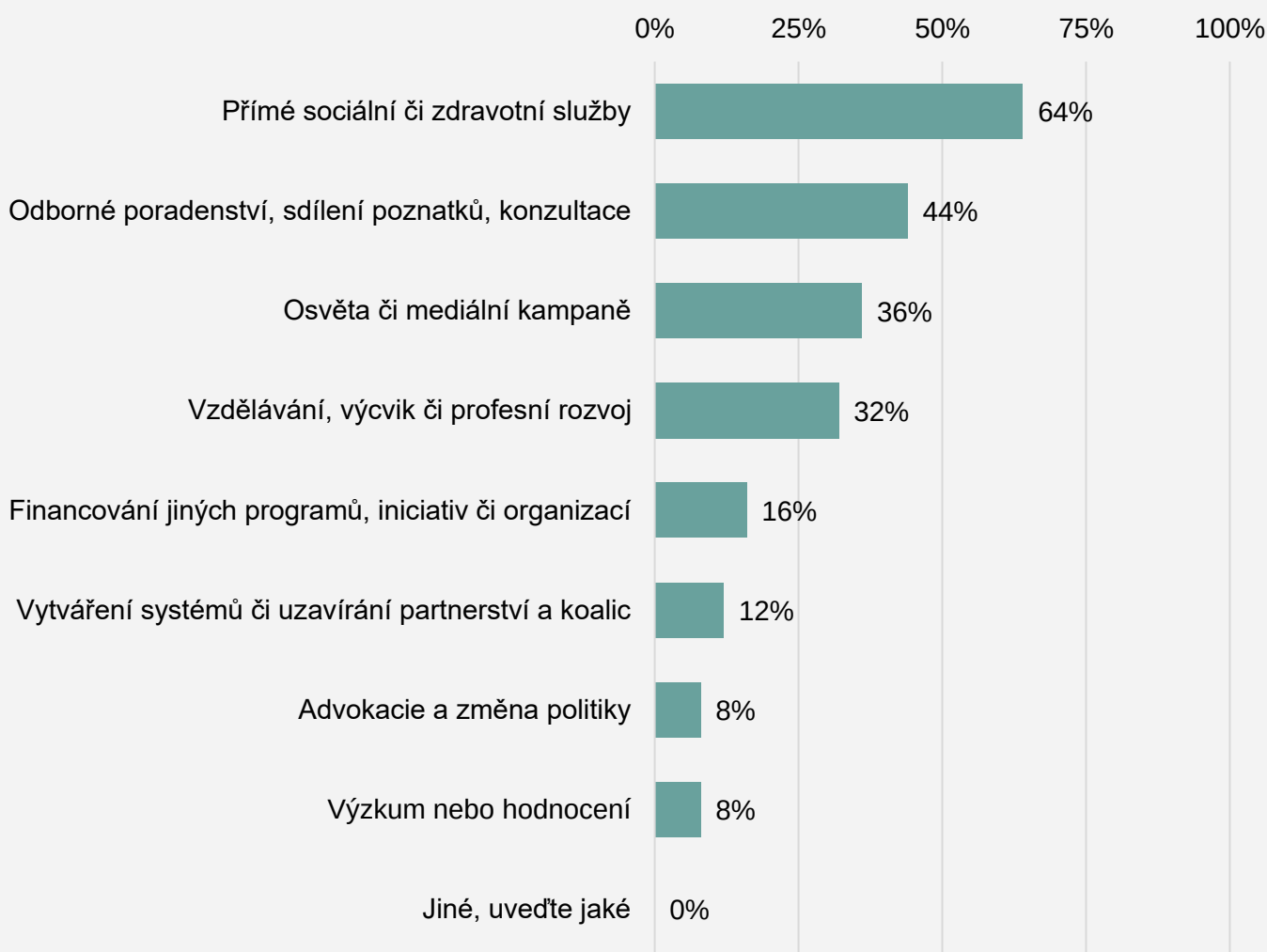


Programs and Services

The types of programs or services that the most organizations engage in include direct social or health services (64%), expertise, knowledge-sharing, or consulting (44%), and public awareness or media campaigns (36%). See **Appendix B** for respondent descriptions of program work around mental health, well-being or loneliness.

Q5: Jaké (pokud nějaké) z uvedených programů a služeb poskytuje Vaše organizace v oblastech podpory duševního zdraví, životní pohody a zmírňování osamělosti? (Vyberte všechny relevantní)

n = 25 responses

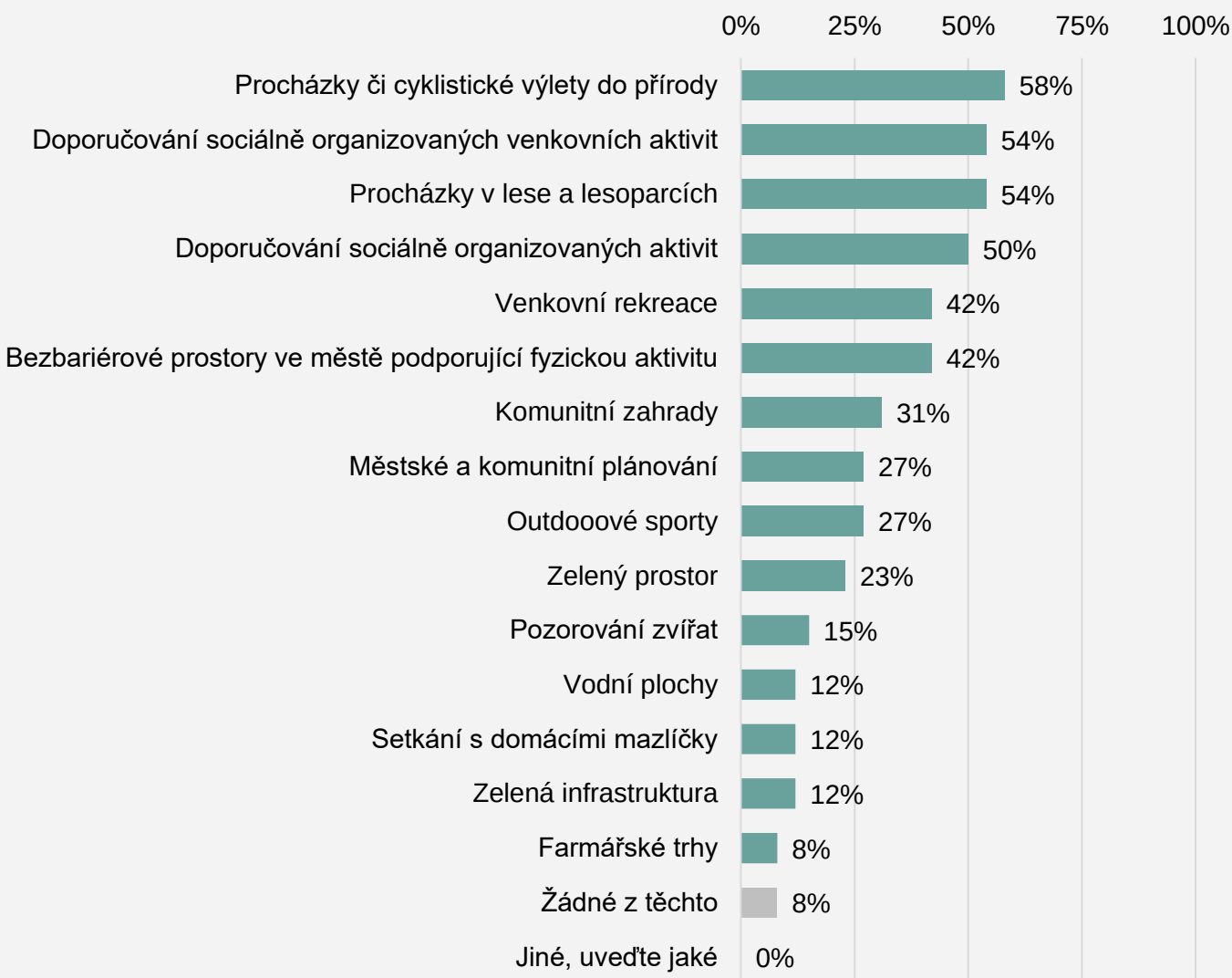


Nature-based Solutions Used

The most used solutions by respondent organizations include nature walks and/or cycling (58%), recommendation of socially organized outdoor activities (54%), and walks in the woods and forest parks (54%).

Q7: Které (pokud nějaké) z následujících intervencí využívajících přírodu, venkovní městské prostředí či venkovní aktivity, Vaše organizace poskytuje pro podporu duševního zdraví, životní pohody a zmírňování osamělosti? (Vyberte všechny relevantní)

n = 26 responses



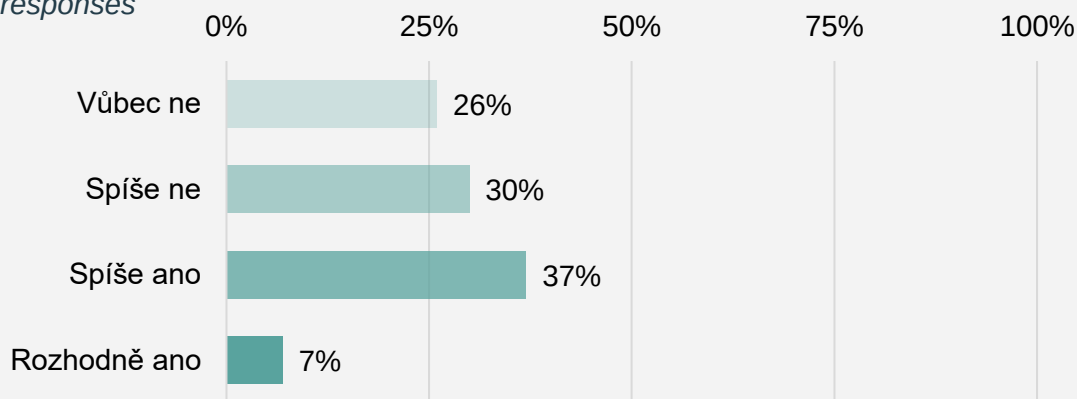
Nature-based Social Prescribing and Solutions

37% of respondents indicate they are “somewhat aware” of the term “nature-based social prescribing.” Also, 56% of respondents believe nature-based solutions to address mental health, well-being, or loneliness have been adopted in Prague only by “a fair amount,” followed by “a small amount” (33)%.

Q8: Do jaké míry jste obeznámeni s termínem “doporučování sociálně organizovaných venkovních aktivit” (“nature-based social prescribing”)?

V kontrastu vůči předepisování léků, doporučuje “social prescribing” trávení času s druhými lidmi za účelem zlepšení zdraví a životní pohody. Doporučování sociálně organizovaných venkovních aktivit podporuje trávení času s druhými lidmi venku a/nebo v přírodě za účelem zlepšení zdraví a životní pohody.

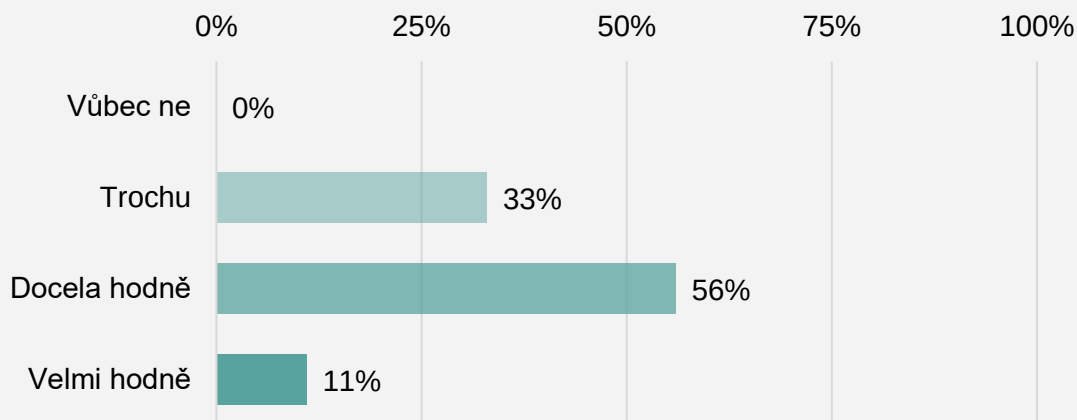
n = 27 responses



Q9: Do jaké míry byly lidmi ve Vašem městě přijaty intervence ve venkovních prostorách a v přírodě v oblastech podpory duševního zdraví, životní pohody či zmírňování osamělosti?

Intervence zahrnují všechny aktivity uskutečňované venku. Například vytváření zelených infrastruktur (tedy prvků v souladu s přírodou) nebo společenských aktivit v přírodě (komunitní zahrady, skupinové výlety do přírody, procházky v lesích a lesoparcích).

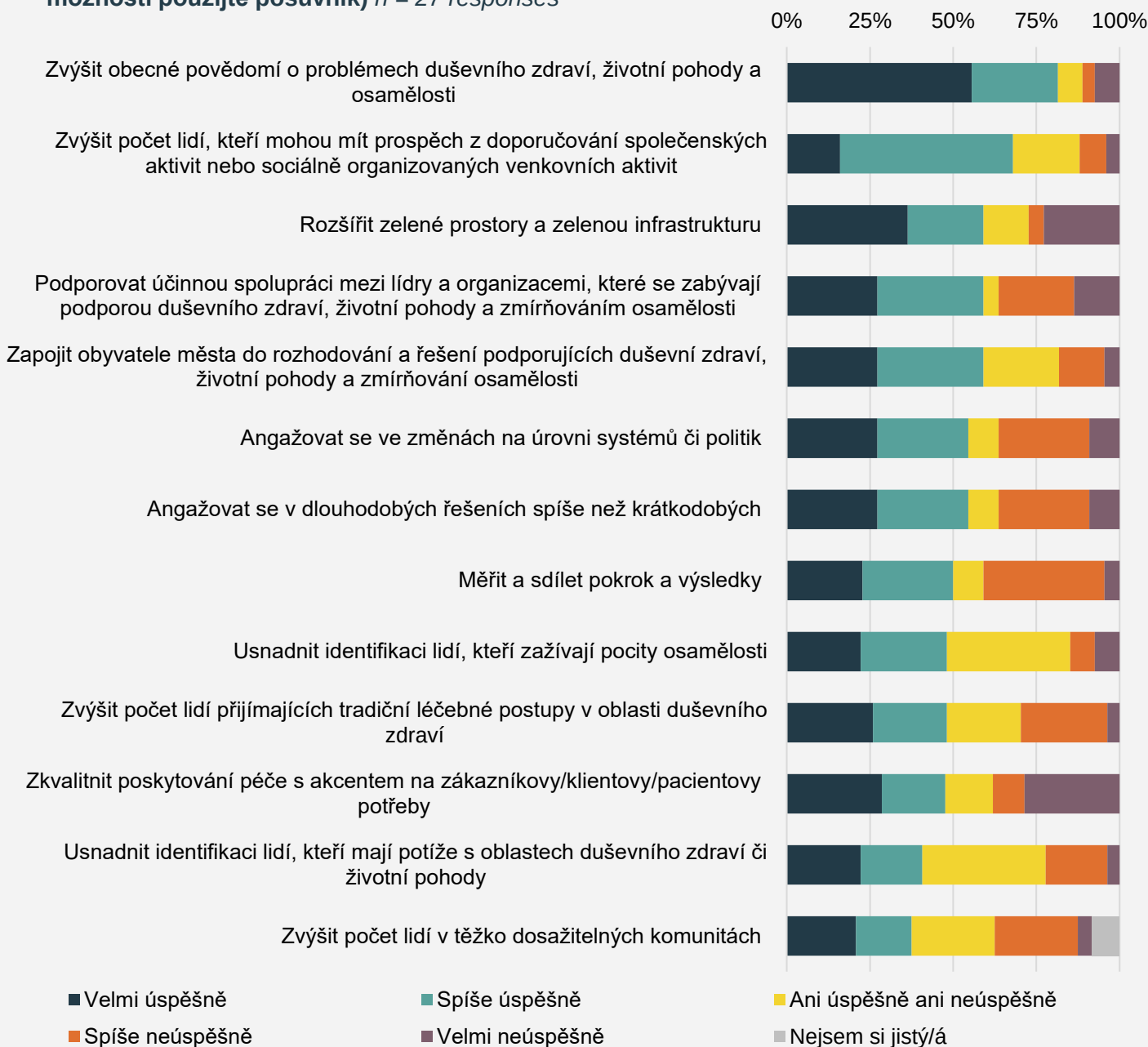
n = 27 responses



Success at Achieving Objectives

Respondents found that Prague is the most successful at engaging city residents in raising general awareness of mental health, well-being and loneliness issues.

Q10: Jak úspěšně se Vašemu městu daří dosáhnout cílů v oblasti podpory duševního zdraví, životní pohody a zmírňování osamělosti? (Vyberte pouze jednu; k zobrazení všech možností použijte posuvník) *n* = 27 responses



Barriers and Challenges

52% of respondents selected lack of financial resources among barriers or challenges, followed by lack of awareness or understanding of the problem (24%), and lack of long-term strategy (24%).

Q11: Jaké jsou největší překážky a výzvy, které v současnosti brzdí úsilí ve Vašem městě řešit problémy v oblastech podpory duševního zdraví, životní pohody a zmírňování osamělosti prostřednictvím venkovních intervencí*? (Vyberte nejvýše 3)

Intervence zahrnují aktivity uskutečňované v přírodních prostorách. Například vytváření zelené infrastruktury nebo společenské aktivity v přírodě (komunitní zahrady, skupinové výlety do přírody, lesní procházky).

n = 25 responses



Jiné, uveďte jaké (1)

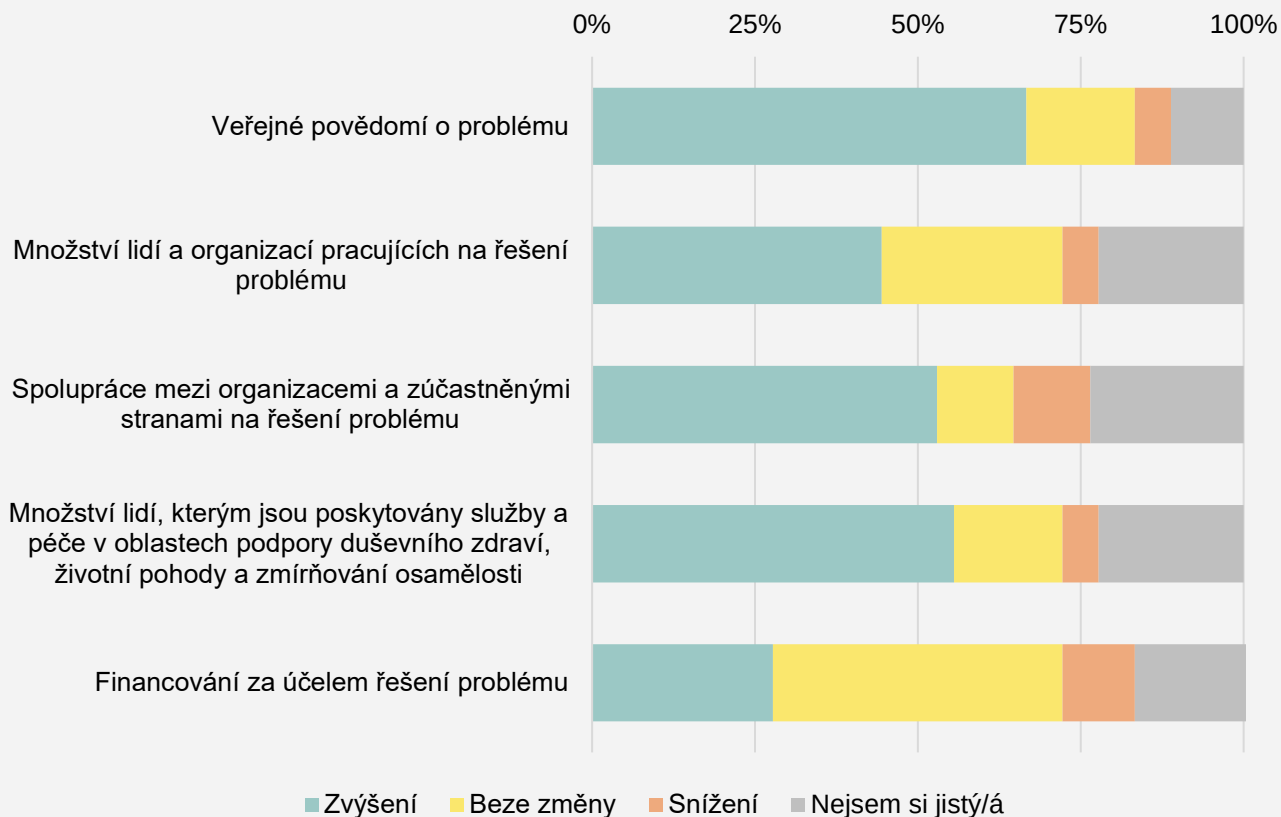
1. STRACH Z COVID19

Impact of COVID-19

Respondents believe that the COVID-19 pandemic increased public awareness of the problem of mental health, well-being, and loneliness.

Q12: Jakým způsobem byla Vaše komunita ovlivněna během pandemie COVID-19 oblastech duševního zdraví, životní pohody a pociťování osamělosti? (Vyberte vše relevantní; k zobrazení všech možností použijte posuvník)

n = 18 responses

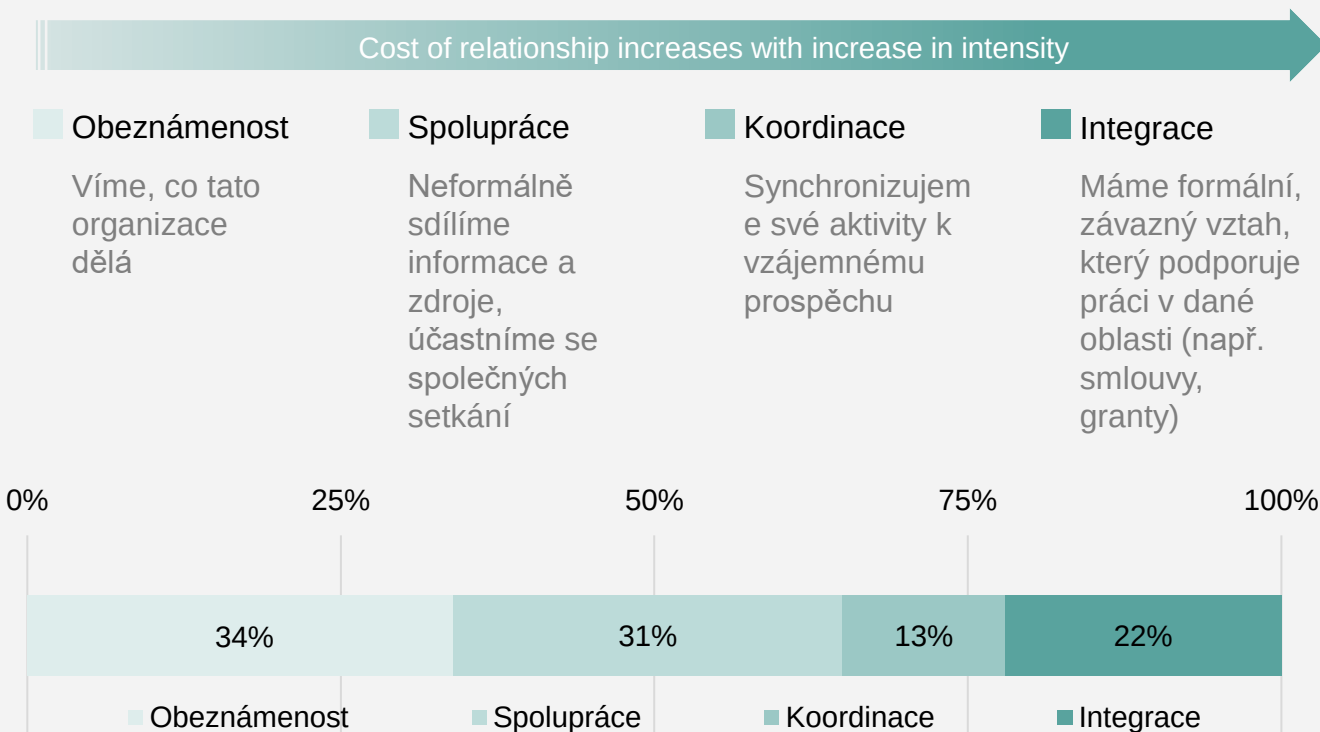


Intensity of Relationships

Network relationships were assessed according to their level of intensity. This is important, because more connections and greater intensity of connections do not necessarily result in a thriving and sustainable network. While the appeal to create a more diverse network is strong, organizations are equally challenged with the reality that they have limited relationship budgets – that is, limited resources to build and manage diverse networks. We know that networks have advantages, but there is a limit on how many relationships we can manage before we lose the collaborative advantage altogether. And while it is our intuition that more network connections should indicate a better functioning network, this approach can be endlessly resource intensive.

Q14: Jaký je nejobvyklejší způsob, jímž je Vaše organizace s danou organizací v kontaktu? (Uveďte pouze jeden a použijte posuvník k zobrazení všech možností)

n = 64 relationships



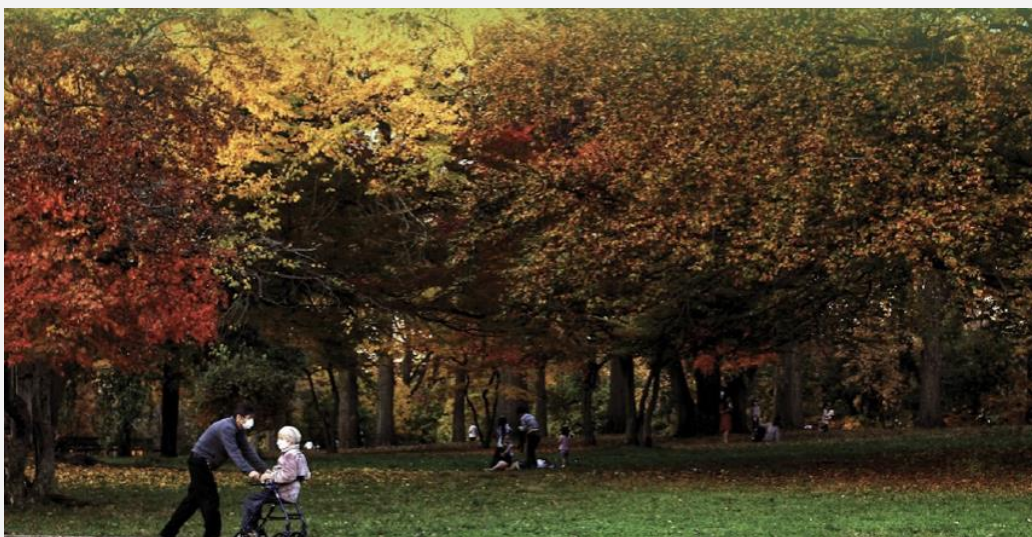
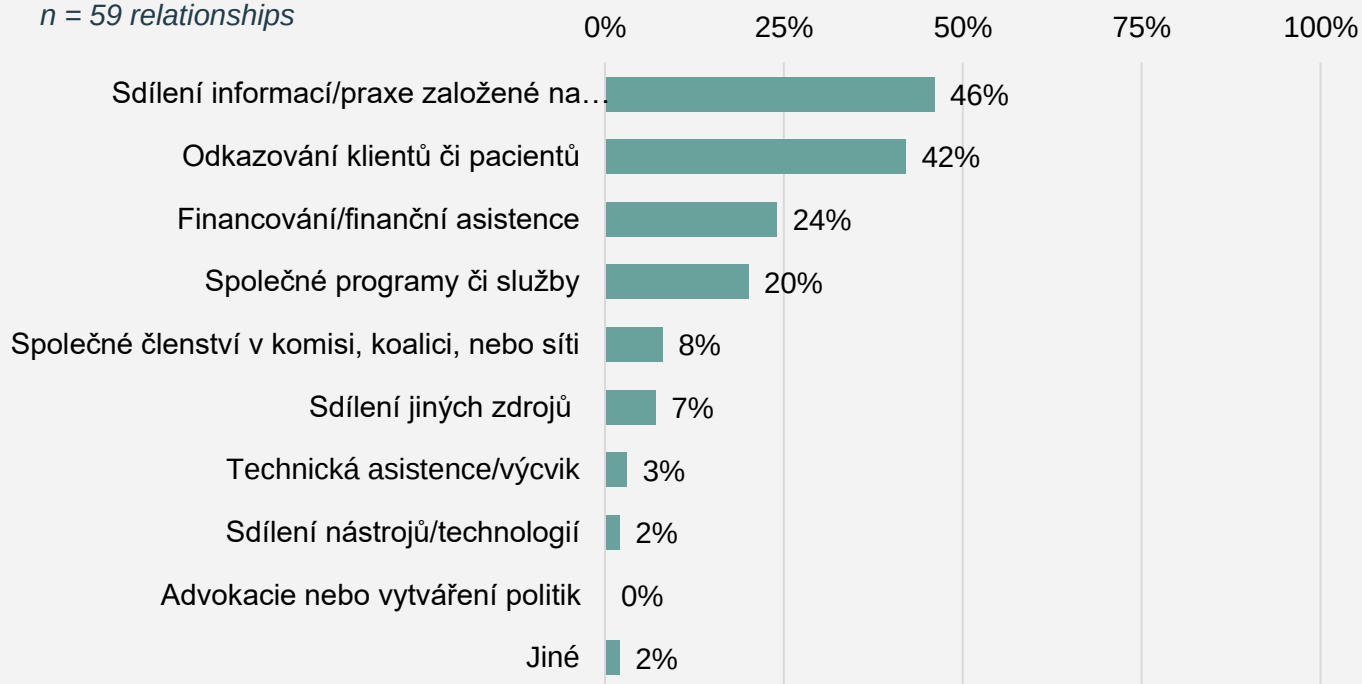
It is a positive result that connections are somewhat distributed across the levels, with most relationships categorized as aware, cooperative or integrative. If the majority of relationships involved awareness only, that would indicate that the network is not fully leveraging its collaborative advantage. Alternatively, if a majority of relationships were at the integrated level, which requires a greater number of resources to maintain, the network might not be sustainable over time.

Shared Activities

46% of relationships in the network share information/evidence-based practice/data with each other, while 42% refer clients or patients, and 24% work on financing or financial assistance.

Q15: Jaké aktivity Váš vztah s touto organizací zahrnuje? (Vyberte všechny relevantní a použijte posuvník k zobrazení všech možností)

n = 59 relationships



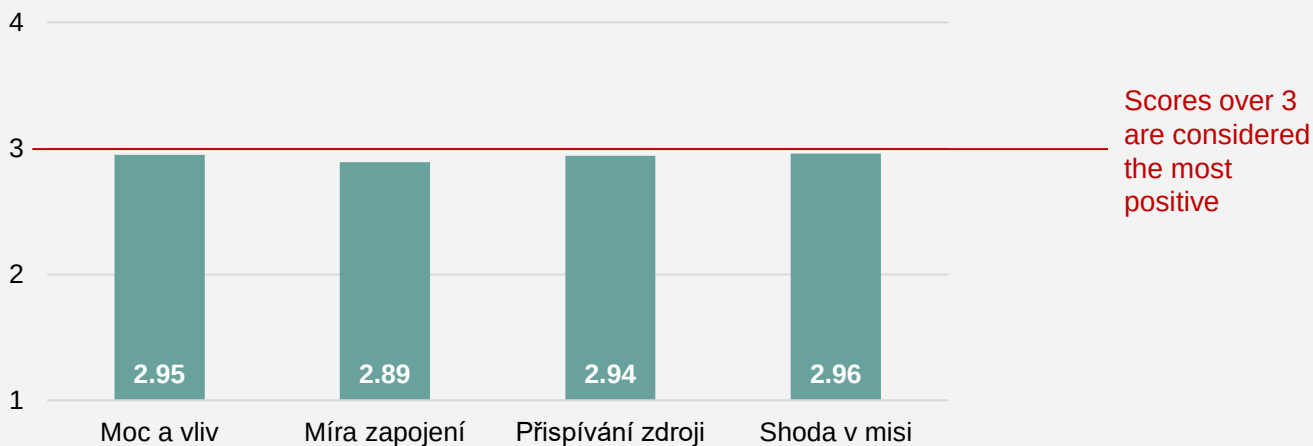
Relationship Scores

The survey assessed four validated dimensions — power and influence, level of involvement, resource contributions and support of mission (see definitions below). Survey participants assessed each of their reported relationships on these four dimensions according to a 4-point scale, with 1 = Not at all, 2 = A Small Amount, 3 = A Fair Amount, and 4 = A great deal. Scores over 3 are considered the most positive.

Understanding network relationships is important in leveraging the different ways in which members contribute to the network. The column chart below depicts the average relationship scores within the network.

	Moc a vliv: Organizace zastává přední pozici v komunitě díky svým finančním zdrojům nebo autoritě při vytváření politik a/nebo proto, že dosáhla vůdčího postavení a úspěchu jako činitel změny.
	Míra zapojení: Organizace je výrazně angažovaná a aktivní v této činnosti a má výsledky.
	Přispívání zdroji: Organizace přináší do činnosti zdroje, jako jsou finance, čas pracovníků a informace.
	Shoda v misi: Organizace sdílí společnou vizi cíle, kterého se společnou prací usilují dosáhnout.

Q16-19 Relationship Scores

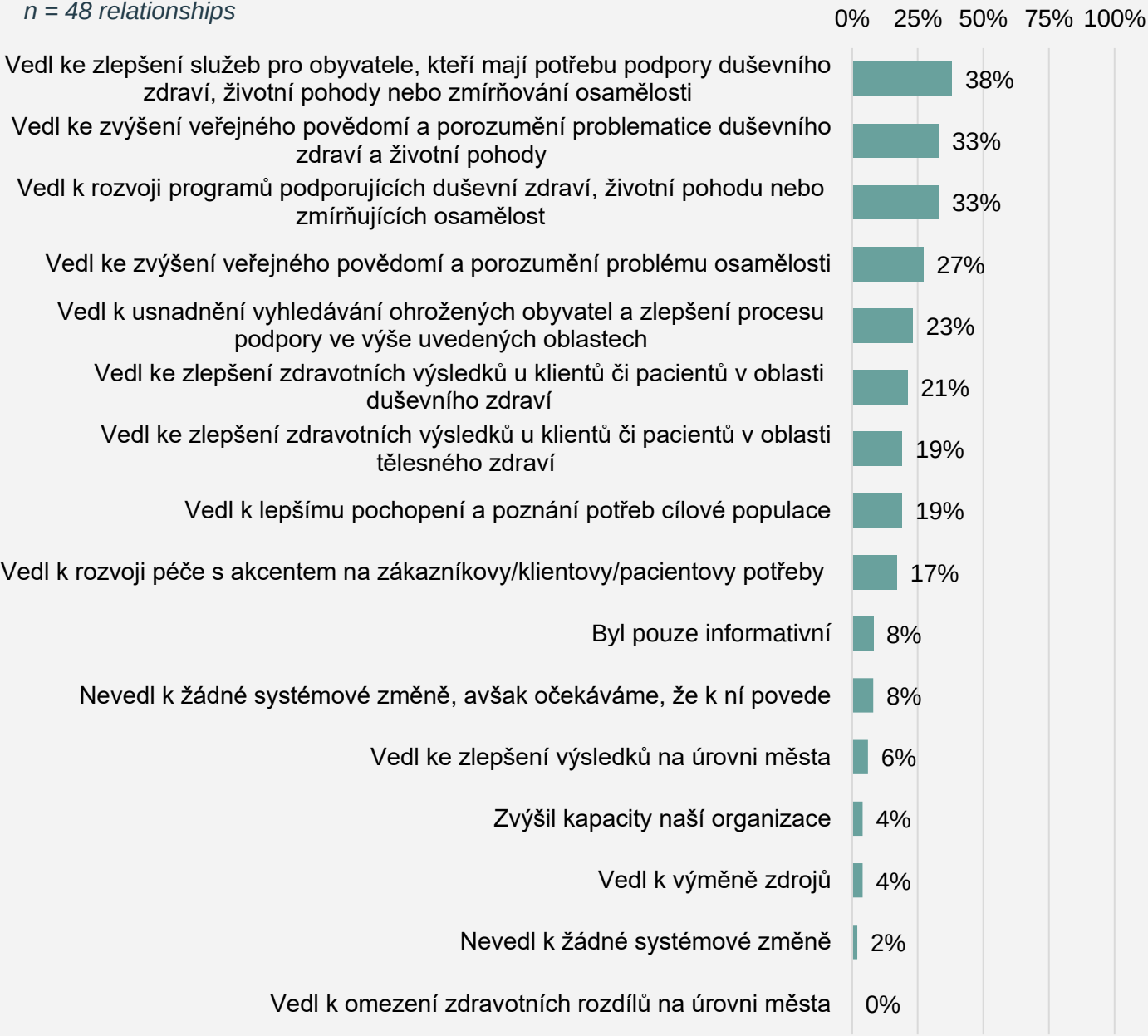


Relationship Outcomes

Respondents reported that 38% of their network relationships led to improved services for residents who need to promote mental health, well-being or alleviate loneliness, 33% led to increased public awareness and understanding of mental health and well-being, 33 % led to the development of programs that promote mental health, well-being or alleviate loneliness.

Q20: Vyústil tento vztah v některý z následujících výsledků? (Vyberte všechny relevantní; k zobrazení všech možností použijte posuvník)

n = 48 relationships



Other Organizations and Partners

Q21: Vraťte se k seznamu organizací podporujícím doporučení venkovních aktivit (viz předchozí popisy) za účelem podpory duševního zdraví, životní pohody či zmírňování osamělosti ve Vašem městě v předchozí části dotazníku. Existují nějaké organizace, se kterými máte vztah, které na tomto seznamu nejsou? Pokud ano, uveďte prosím níže jejich jména. Pokud ne, přejděte prosím k další otázce.

n = 10 responses

1. And
2. Centrum sociálních služeb Praha 2
3. Humanitní odbor M"
4. Domus Vitae, z.ú., Pohoda - spole
5. Komunitní zahrada Prazelenina, komunitní zahrada Metrofarm, komunitní zahrada Tygr v Petrželi,
6. Seznam je podle mého náz
7. Sociální a ošet
8. Sociální odbor M
9. Sociální odbor Ú
10. Sociální služby Praha 9, z.ú. - akti



Additional Feedback

Q24: Máte nějaké otázky či komentáře? Ceníme si Vaší zpětné vazby!

n = 3 responses

1. Díky
2. Hodnotím tento mezinárodní projekt jako veluto aktivitu s ohledem na mezinárodní vaši
3. Necím se dostate

Conclusion and Recommended Next Steps



- ❖ Discuss the characteristics of the overall network with network partners and make sense of the network map together.
 - Consider how network members connect with each other and which ones are considered most valuable to partners.
 - Think through which activities are best suited for different methods of communication and interaction.
 - Are there sectors or types of organizations that are under- or over-represented in the network?
 - Is the network overly dependent on just a few members?
- ❖ Consider whether changes in the nature of the network relationships would improve collaboration or increase impact.
 - Are the resources contributed to the network by members being properly leveraged to achieve network goals? Consider whether there are ways the network could facilitate the further exchange of resources among members. Identify gaps and redundancies in resource contributions to devise member recruitment and engagement strategies.
- ❖ Use the process outcomes in this report to track, demonstrate, and celebrate progress toward long term goals.
 - Develop intentional strategies for partner engagement and involvement in the network over time.
 - Discuss what success means for the members of the network and develop strategies to achieve it.

Appendix A: Network Members

The table below lists the organizations in the network and their map labels.

Map Label	Organization
1	Komunitní centrum Prádelna, Praha 5
2	Nesedím, sousedím
3	Městská část Praha 7, Odbor sociálního začleňování
4	Městská část Praha 8, Odbor zdravotnictví a sociálních služeb
5	Centrum zdravotně sociálních služeb Řepy
6	Červený kříž Praha 9
7	Sociální služby Praha 9
8	Buď Fit Seniore
9	Centrum sociální a ošetrovatelské pomoci, Praha 10
10	Jihoměstská sociální
11	Klub dříve narozených, Praha 12
12	Městská část Praha 13, Oddělení sociální péče
13	Komunitní centrum Kardašovská
14	Klub seniorů Kbely
15	Klub seniorů Uhřetěves, Senioři ČR
16	Pečovatelská služba, Praha 3
17	Ústav sociálních služeb Praha 4, Kluby seniorů
18	Senior Fitnes
19	Městská část Praha 16, Odbor sociální
20	Klub seniorů Praha - Petrovice
21	Aktivní senioři Praha 15
22	Klub seniorů Praha 15
23	Klub seniorů Praha 5
24	SeneCura
25	Nordic Walking centrum - Holky v pohybu
26	Klub REMEDIUM
27	Středisko sociálních služeb Praha 1
28	Česká alzheimerovská společnost
29	Česká geriatrická a gerontologická společnost
30	Dlouho mladí, DDM HMP
31	Elpida
32	FTVS UK - Katedra fyziologie a biochemie
33	Gerontologické centrum, Praha 8
34	Moudrá sovička
35	Pečovatelské centrum Praha 7
36	Fresh Senior
37	Senior 6
38	Národní síť zdravých měst
39	Pohyb pro život
40	International Longevity Centre
41	Městská část Praha 2, Odbor humanitní
42	Nadace Veolia

Appendix B: Programs and Services

Q6: Popište prosím stručně vlastními slovy činnost Vaší organizace v oblasti podpory duševního zdraví a životní pohody či zmírňování osamělosti.

n = 19 responses

1. Aktiviza
2. Dob
3. Fakulta t
4. Komplexní sociální poradenství pro klienty
5. Naše organizace
6. Oblast duševního zdraví chápeme v
7. Organizování aktiviza
8. Podpora so
9. Podpora sousedských vzta
10. Poradenství, pomoc s vy
11. Realizujeme projekty/ podporující
12. Registrovaná sociální služba pro seniory, volno
13. Setkávání senioru, sportovně kulturní aktivity a
14. Sociáln
15. Spektrum námi poskytovaných sociálních služeb zahrnuje také aktivity a akce pro seniory 65+
16. SPOLEK SENIOR FITNES ORGANIZUJE AKTIVITY SPORTOVNÍ A VZD
17. V rámci našich vzd
18. Ve spolupráci s M
19. Zmír

Appendix C: Glossary and Resources

Nature-based social prescribing

In contrast to medical prescriptions, “social prescriptions” are prescriptions to spend time with other people in order to improve health and well-being. “Nature-based social prescriptions” are prescriptions to spend time in nature with other people, in order to improve health and well-being.

Nature-based solutions

Solutions involving natural spaces and activities in natural spaces. For example, solutions such as building green infrastructure and engaging in social activities in nature (community gardens, group excursions in nature, forest bathing).

Green infrastructure

Green infrastructure is a strategically planned network of natural and semi-natural areas with other environmental features designed and managed to deliver a wide range of ecosystem services such as water purification, air quality, space for recreation and climate mitigation and adaptation. This network of green (land) and blue (water) spaces can improve environmental conditions and therefore citizens' health and quality of life. Examples include parks, gardens and green roofs.

RECETAS Resources

For more information on RECETAS, please see the resources below:

[RECETAS Website](#)

[RECETAS – What is Nature-based Social Prescribing?](#)

[RECETAS Infographic \(Czech\)](#)

The social network analysis was conducted using **PARTNER** by **Visible Network Labs**. For more information about Visible Network Labs and the tools and resources available, please visit www.visiblenetworklabs.com.

Email: partnertool@visiblenetworklabs.com

