



VisibleNetworkLabs



RECETAS



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 945095.

Survey on Improving Health and Well-Being Through Social Prescribing and Nature

Marseille, France | RECETAS Project Site

Winter 2022



This report for the Survey on Improving Health and Well-Being Through Social Prescribing and Nature was produced by **VISIBLE NETWORK LABS** in collaboration with the **RECETAS** Project using **PARTNER** (Platform to Analyze, Record & Track Networks to Enhance Relationships).

VISIBLE NETWORK LABS is a data science company developing tools and technology to help people measure, understand and evolve the personal and professional networks that influence the communities where they live.

PARTNER is a social network analysis data tracking and learning tool designed to measure and monitor collaboration among people/organizations. It is a new, scientifically validated way to design data-driven network strategies that generate social impact.

PARTNER is a registered product of Visible Network Labs.

Table of Contents

Project Background	4
Network Structure	5
Network Composition	
Sector and Industry	6
Populations Served	8
Programs and Services.....	10
Nature-based Solutions Used.....	11
Nature-based Social Prescribing and Solutions	12
Success at Achieving Objectives	13
Barriers and Challenges	14
Impact of COVID-19	15
Intensity of Relationships	16
Shared Activities	17
Relationship Scores	18
Relationship Outcomes	19
Other Organizations and Partners.....	20
Additional Feedback	21
Conclusion and Recommended Next Steps.....	22
Appendix	
Appendix A: Network Members	23
Appendix B: Programs and Services	30
Appendix C: Glossary and Resources	35

Project Background

About the RECETAS project

RECETAS is a five-year research project funded by the European Union's Horizon 2020 research and innovation program. RECETAS stands for "Re-imagining Environments for Connection and Engagement: Testing Actions for Social Prescribing in Natural Spaces." The goal of the social network analysis was to better understand how stakeholder organizations in Marseille, France are currently working to address mental health and well-being, through social prescribing and nature-based activities. These organizations were sent a link to the network survey via email from the project site contact.

PARTNER Survey

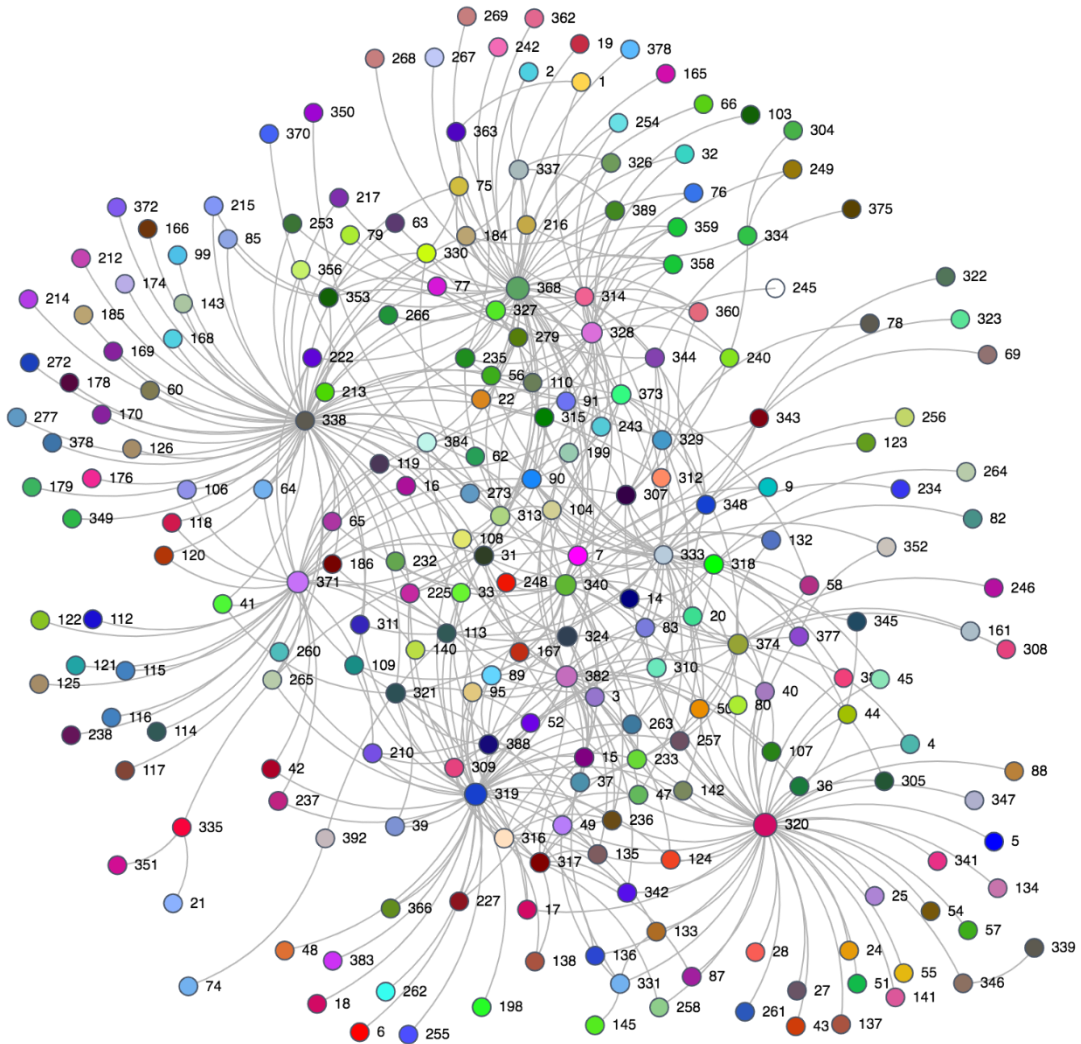
In November 2021, stakeholder organizations in Marseille, France were invited to participate in a Social Network Analysis of their current organizational partnerships as part of the RECETAS research project. Sixty-six organizations responded to the survey. The RECETAS project will use this PARTNER data to better understand how stakeholders in Marseille are working to address mental health, well-being, and loneliness through social prescribing and nature-based activities with the ultimate goal to systematically improve mental health and well-being, reduce loneliness, promote vibrant socially-connected communities, contribute to the sustainability of cities, and reduce health inequities by connecting diverse populations to nature in meaningful ways.

What is a Network?

A **network** is a formal partnership created between three or more organizations. Social Network Analysis (SNA) measures the number and quality of connections and increases the visibility of these connections. Using SNA to understand how a network functions can help leaders, members, funders and other stakeholders:

- ❖ Identify ways to improve ways of working to achieve common goals;
- ❖ Plan and implement relationship building and resource leveraging among network partners;
- ❖ Assess the quality, content, and outcomes of connections;
- ❖ Monitor change in networks over time;
- ❖ Develop strategies and action steps to fill gaps and leverage strengths in networks.

Network Structure



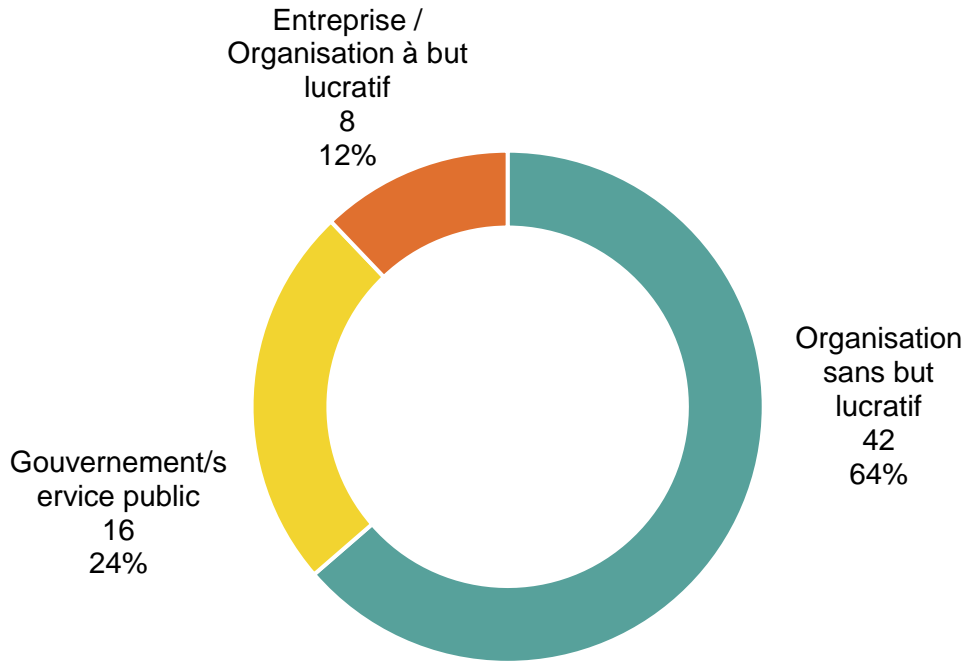
This is a network map of organizations in Marseille, France that are currently working to address mental health, well-being, through social prescribing and nature-based activities.

- ❖ This map shows each organization represented as a circle (node). The lines among the nodes represent all relationships that were reported by respondents.
- ❖ The size of the node shows which organizations have the greatest number of connections (they are larger). The node labels, their corresponding organization names are listed in **Appendix A**.

Network Composition – Sector and Industry

Q1: Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux le secteur de l'organisation pour laquelle vous travaillez ? (Choisissez une seule réponse)

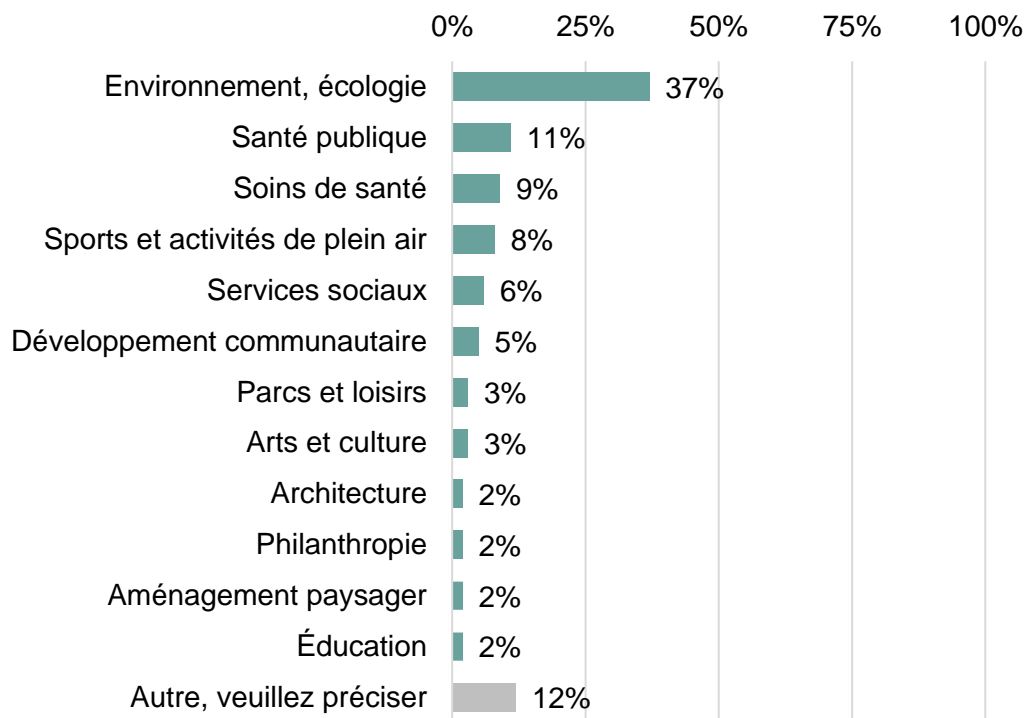
n = 66 responses



Network Composition – Sector and Industry

Q2: Lequel des énoncés suivants décrit le mieux le domaine dans lequel vous travaillez ? (Choisissez une seule réponse)

n = 65 responses



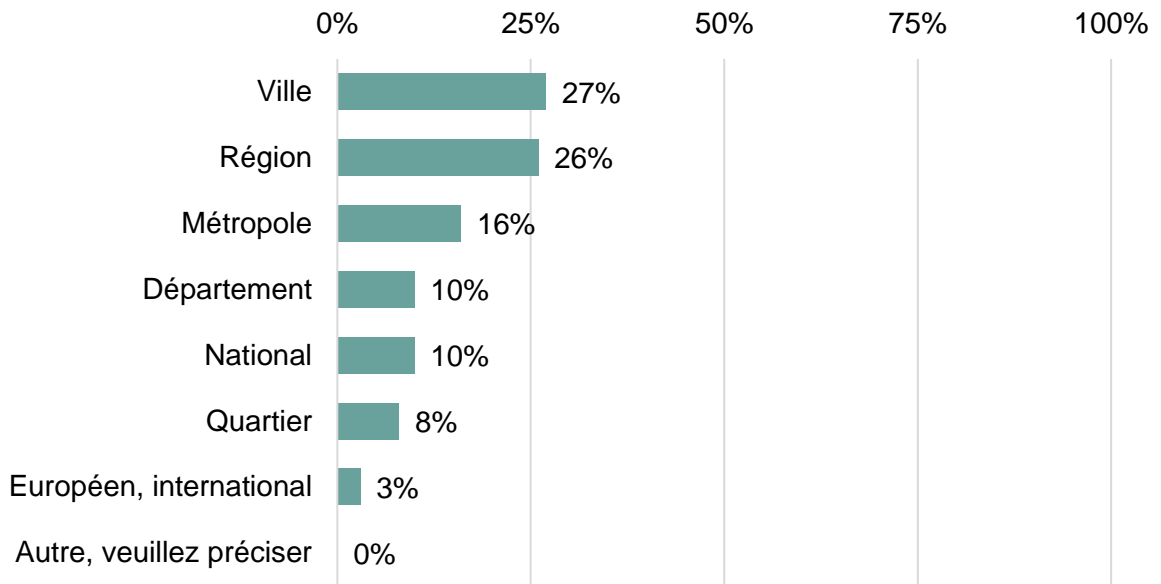
Autre, veuillez préciser (8)

1. Centre social
2. Centre socio culturel
3. Education populaire
4. Formation et environnement
5. Grande précarité et santé mentale
6. Logement d'abord et accompagnement orienté rétablissement en santé mentale
7. MEDICO SOCIAL
8. Social

Network Composition – Populations Served

Q3: Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux la portée géographique de votre travail? (Choisissez une seule réponse)

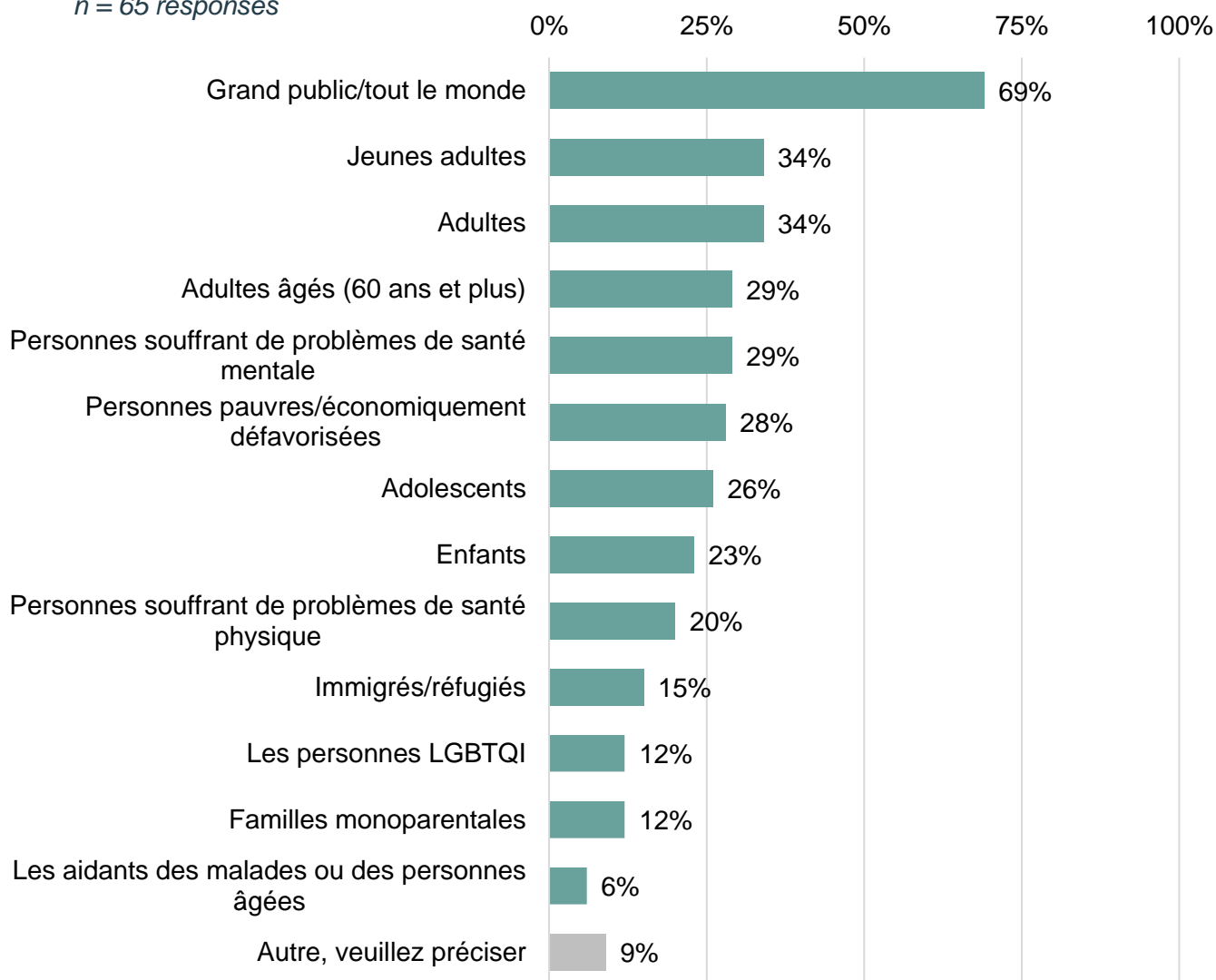
n = 62 responses



Network Composition – Populations Served

Q4: Pour quel type de public votre organisation œuvre-t-elle ? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

n = 65 responses



Autre, veuillez préciser (6)

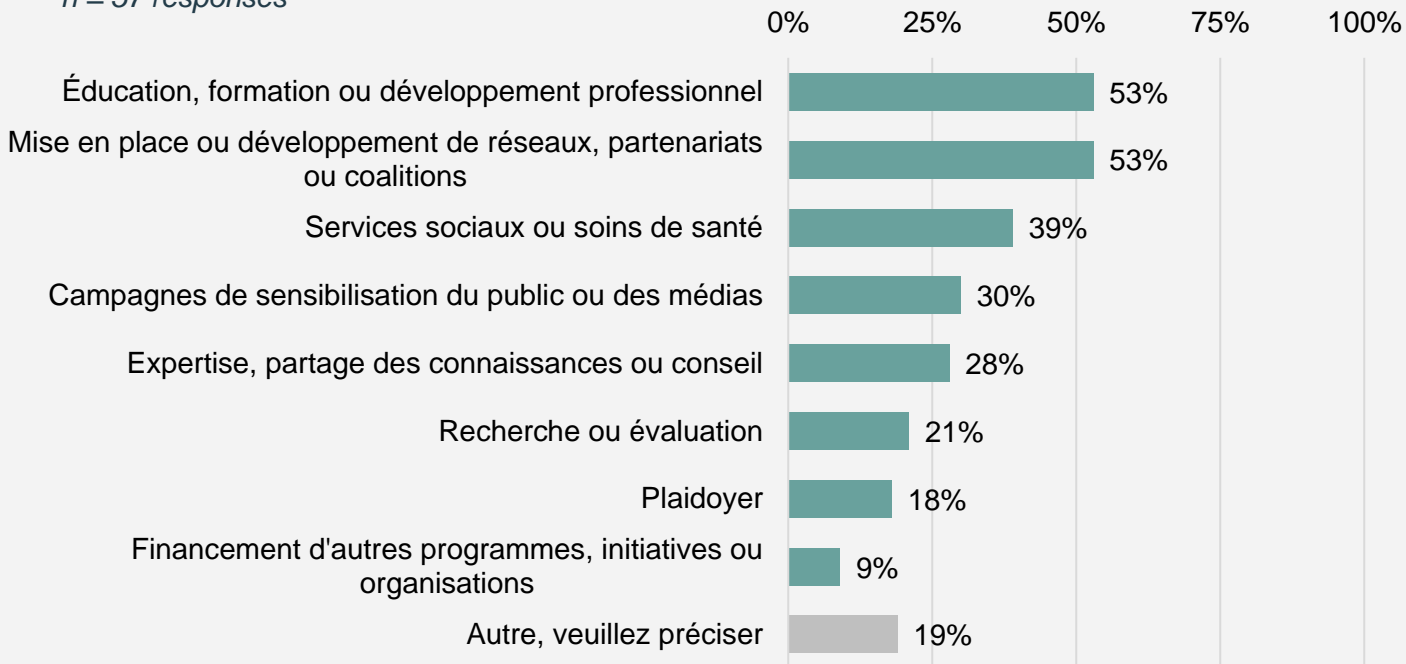
1. Acteurs institutionnels, économiques et sociaux
2. PERSONNES VIVANT AVEC PATHOLOGIE CHRONIQUE INVALIDANTE
3. Professionnels
4. Professionnels de santé, médico-sociaux, sociaux, de l'éducation...
5. Professionnels du champ sanitaire et social
6. Toute personne constituant la société civile !

Programs and Services

The types of programs or services that the most organizations engage in include education, training, or professional development (53%) and establishment or development of partnerships or coalitions (53%). See **Appendix B** for respondent descriptions of program work around mental health, well-being or loneliness.

Q5: Parmi les types de programmes ou de services suivants, lesquels votre organisation met-elle en œuvre pour traiter de la santé mentale, du bien-être ou de la solitude, le cas échéant? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

n = 57 responses



Autre, veuillez préciser (11)

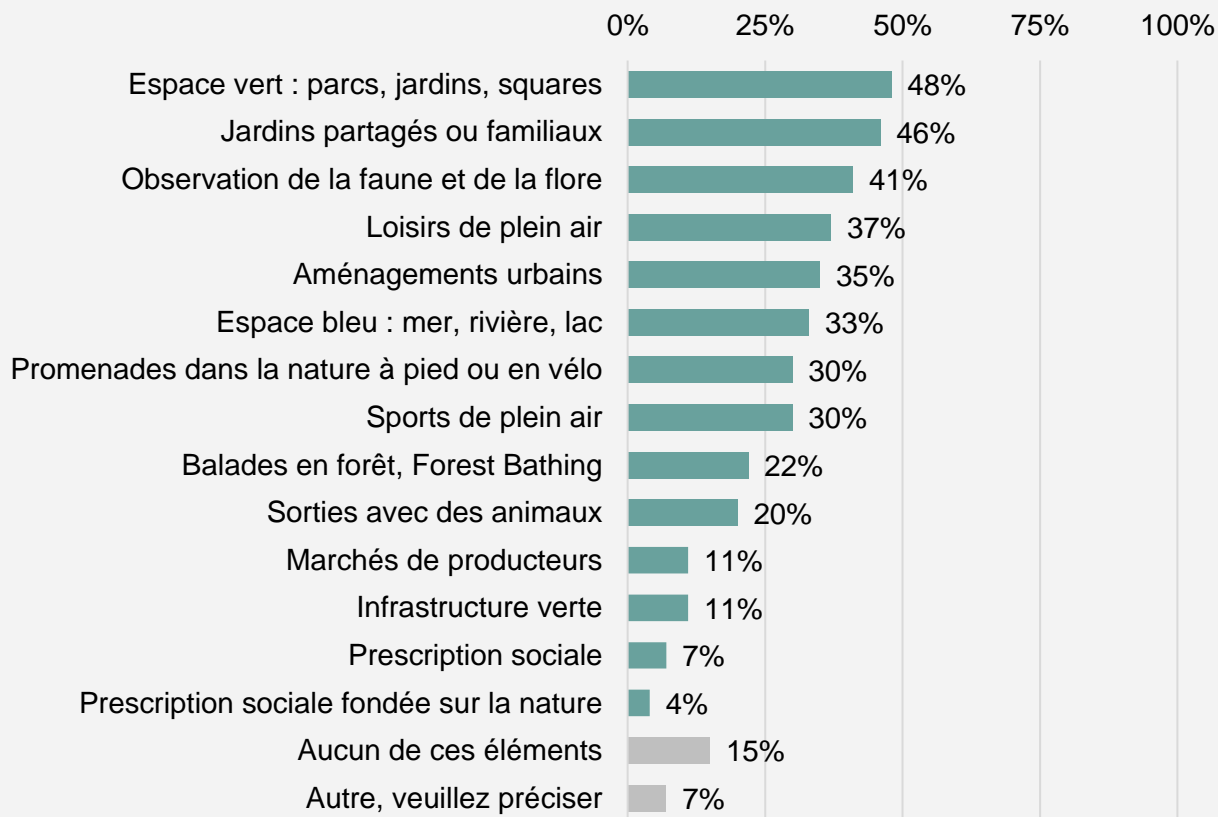
1. Accès au logement
2. Accès au logement autonome et diffu dans la cité
3. Accès gratuit aux parcs et jardins + mise à disposition d'équipements publics (jeux, parcours de santé, agrès sportifs etc...)
4. ACCOMPAGNEMENT PARCOURS DE SANTÉ
5. Action de découverte de l'environnement adaptées, activité de loisir adapté, jardinage adapté
6. Activité physique
7. Aucun
8. Equipements au sein des parcs et jardins (parcours de santé et sportifs, jardins pédagogiques)
9. Mise à disposition gratuite d'équipements sportifs et parcours de santé dans les parcs et jardins
10. Mise en place d'activités
11. Mise en place de clubs et de manifestations

Nature-based Solutions Used

The most used solutions by respondent organizations include green space (48%), shared or family gardens (46%), and observation of fauna and flora (41%).

Q7: Parmi ces activités en lien avec la nature, lesquelles votre organisation utilise-t-elle pour aborder le bien-être, la santé mentale et la solitude, le cas échéant ? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)

n = 54 responses



Autre, veuillez préciser (4)

1. Aménagement de jardins ou d'espace jardinés au sein d'établissement médico-sociaux ou éducatif
2. ATELIERS QI GONG / SHIATSU
3. Des sorties variées sont organisées, individuelles ou collectives, en fonction des demandes/besoin du public.
4. Pas spécifiquement orienté vers bien-être/santé mentale/solitude, mais vers l'environnement et la santé en général.

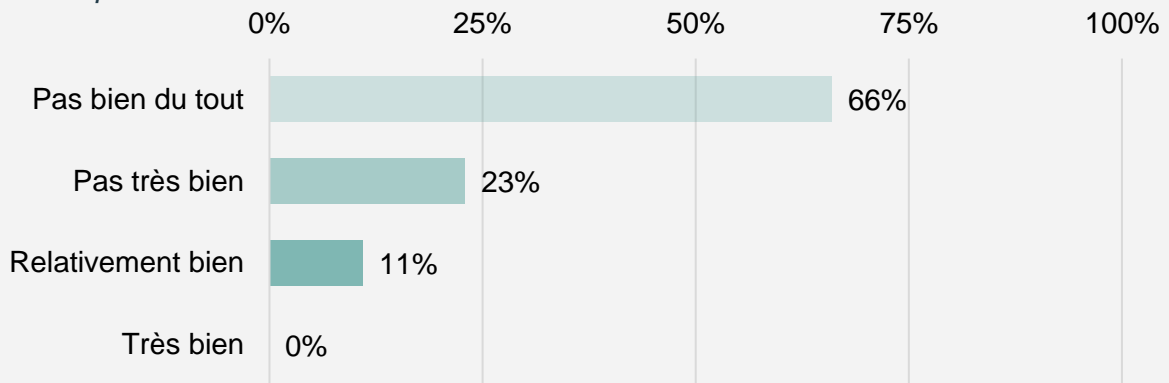
Nature-based Social Prescribing and Solutions

66% of respondents indicate they are “not at all aware” of the term “nature-based social prescribing.” Also, 80% of respondents believe nature-based solutions to address mental health, well-being, or loneliness have been adopted in Marseille only “sometimes.”

Q8: Dans quelle mesure connaissez-vous le terme "prescription sociale fondée sur la nature"?

Contrairement aux prescriptions médicales, les "prescriptions sociales" consistent à passer du temps avec d'autres personnes afin d'améliorer la santé et le bien-être. Les "prescriptions sociales fondées sur la nature" sont des prescriptions qui consistent à passer du temps dans la nature avec d'autres personnes, afin d'améliorer la santé et le bien-être.

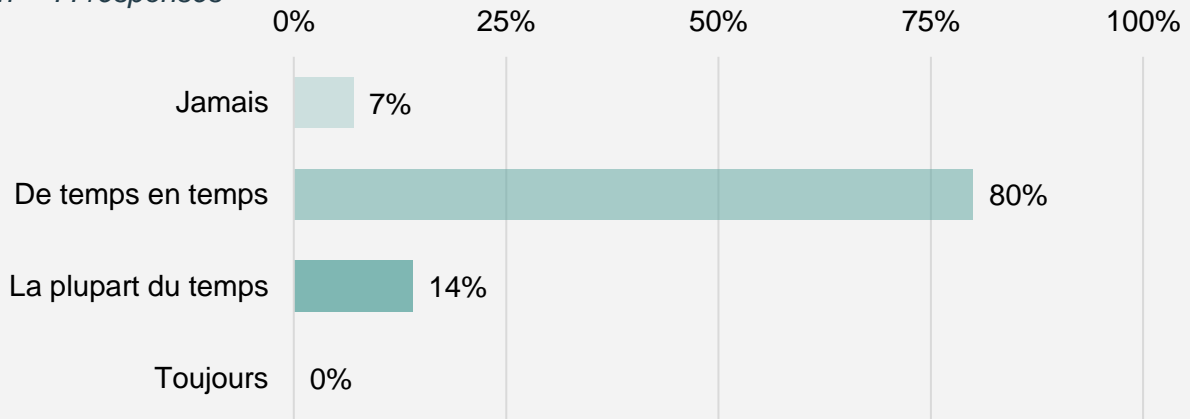
n = 47 responses



Q9: Dans quelle mesure les solutions fondées sur la nature* pour le bien-être, la santé mentale ou la solitude ont-elles été adoptées par les habitants de votre ville ?

Solutions impliquant des espaces naturels et des activités dans des espaces naturels. Par exemple, des solutions telles que la mise en place et la pratique d'activités sociales dans la nature (jardins partagés, excursions de groupe dans la nature, sports de plein air).

n = 44 responses



Success at Achieving Objectives

Respondents found that Marseille is the most successful at increasing the number of green spaces and green infrastructure.

Q10: Dans quelle mesure votre ville atteint-elle les objectifs suivants en matière de bien-être, de santé mentale et de solitude ? (Choisissez une seule option et utilisez la barre de défilement pour afficher tous les objectifs)

n = 44 responses



Barriers and Challenges

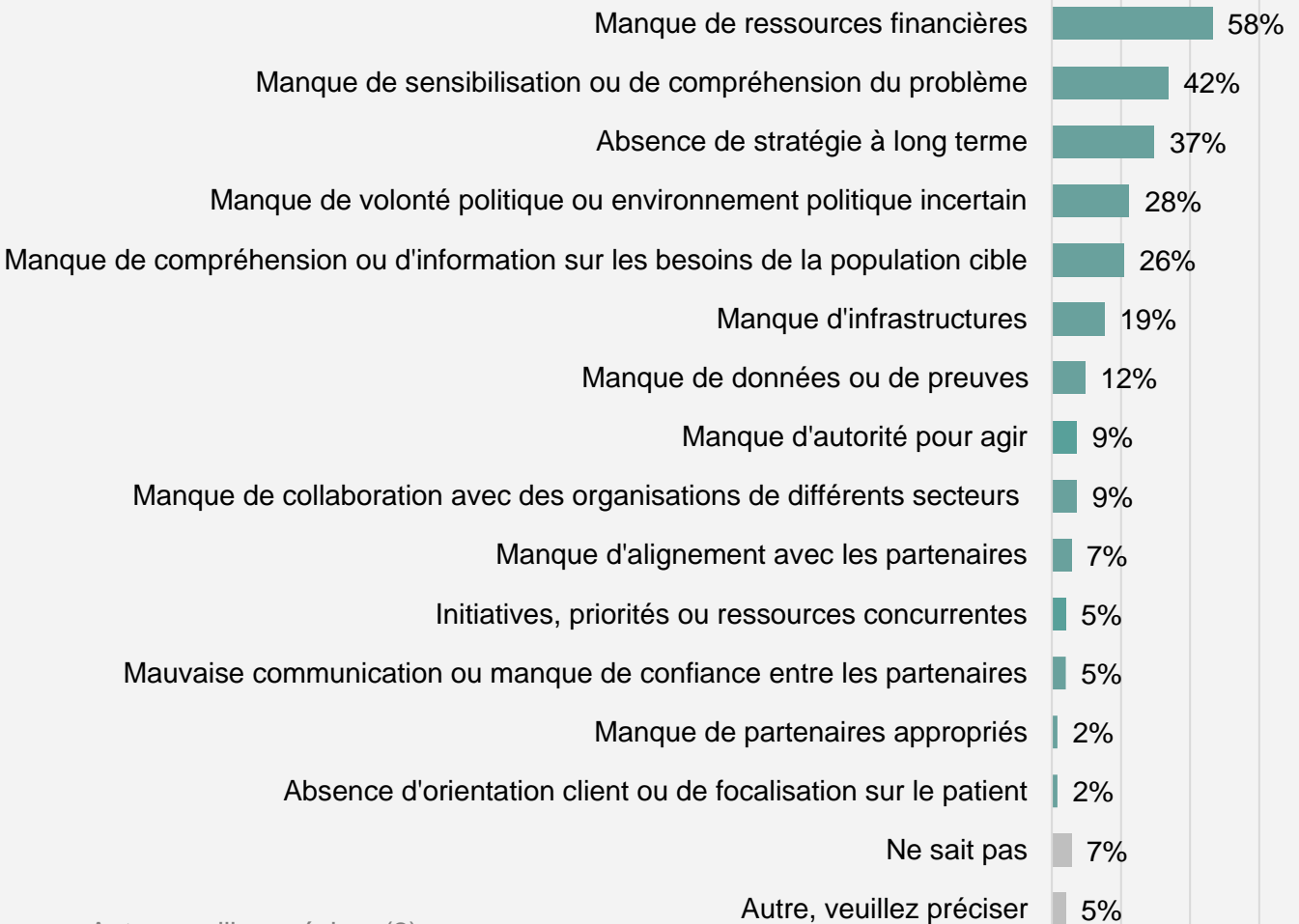
58% of respondents selected lack of financial resources among barriers or challenges, followed by lack of awareness or understanding of the problem (42%), and lack of long-term strategy (37%).

Q11: Quels sont les principaux obstacles ou défis qui entravent actuellement les progrès de votre ville en matière de bien-être, de santé mentale et de solitude par la nature* ? (Choisissez jusqu'à 3 obstacles)

Solutions impliquant des espaces naturels et des activités dans des espaces naturels. Par exemple, des solutions telles que la mise en place et la pratique d'activités sociales dans la nature (jardins partagés, excursions de groupe dans la nature, sports de plein air).

n = 43 responses

0% 25% 50% 75% 100%



Autre, veuillez préciser (2)

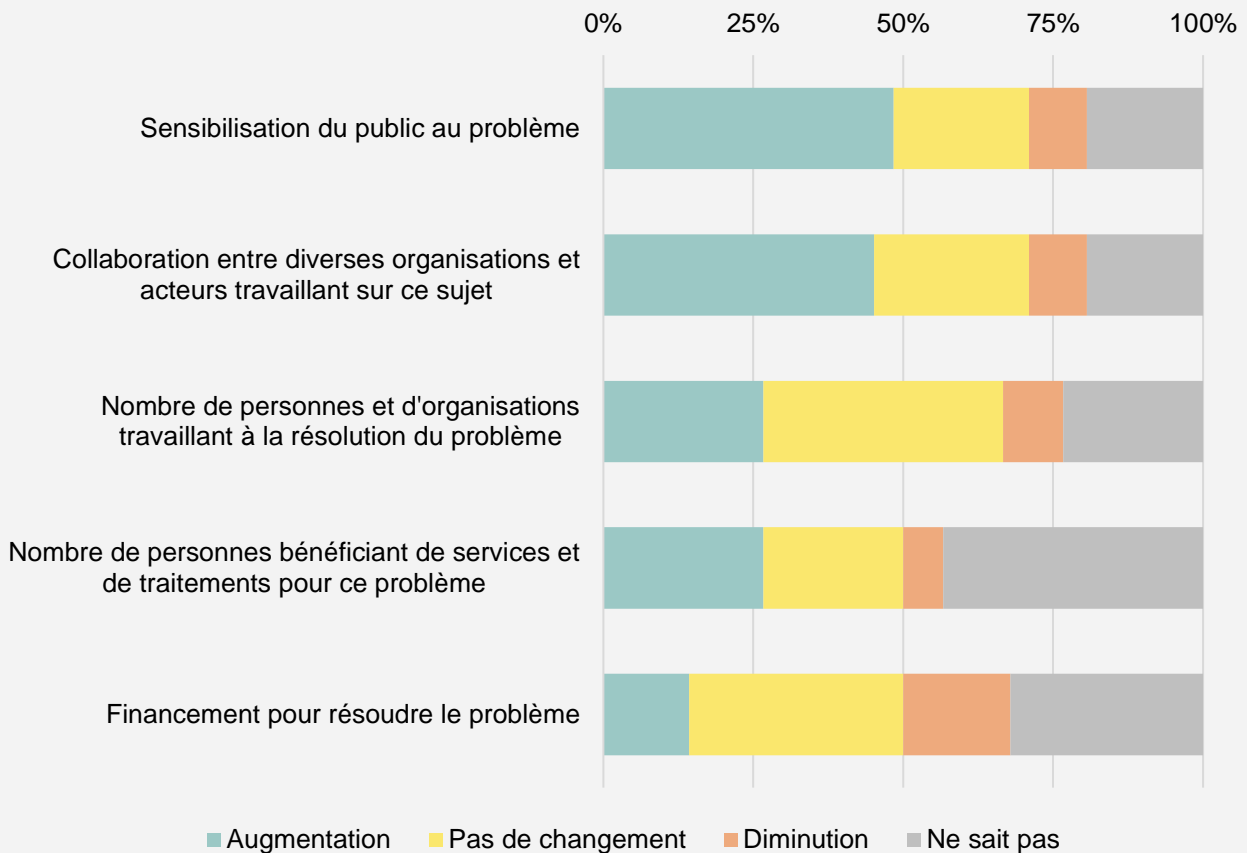
1. Dénigrement des thérapeutiques non-médicamenteuses, fuite en avant vers les biotechnologies et le progrès technique
2. Problématique de transports pour accéder aux espaces naturels

Impact of COVID-19

Most respondents believe that the COVID-19 pandemic increased public awareness of the problem of mental health, well-being, and loneliness.

Q12: Comment la pandémie de COVID-19 a-t-elle affecté votre secteur en matière de bien-être, de santé mentale et de solitude ? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent, et utilisez la barre de défilement si nécessaire pour afficher toutes les options)

n = 31 responses



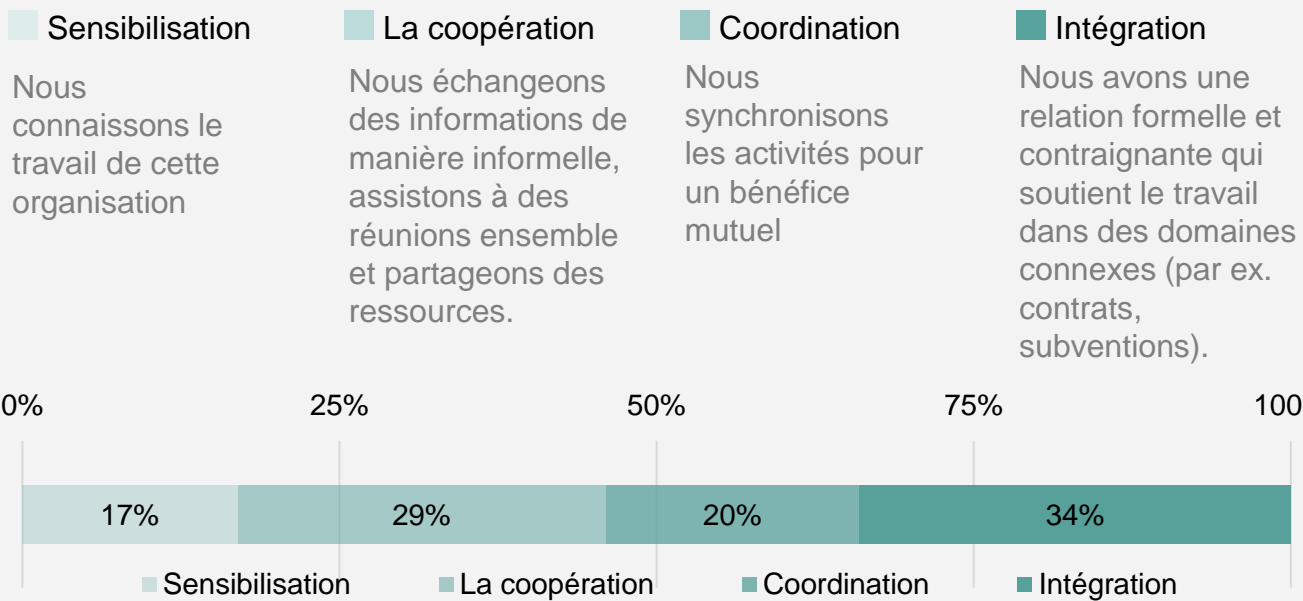
Intensity of Relationships

Network relationships were assessed according to their level of intensity. This is important, because more connections and greater intensity of connections do not necessarily result in a thriving and sustainable network. While the appeal to create a more diverse network is strong, organizations are equally challenged with the reality that they have limited relationship budgets – that is, limited resources to build and manage diverse networks. We know that networks have advantages, but there is a limit on how many relationships we can manage before we lose the collaborative advantage altogether. And while it is our intuition that more network connections should indicate a better functioning network, this approach can be endlessly resource intensive.

Q14: De quelle manière interagissez-vous avec cette organisation ? (Ne choisissez qu'une seule option, et utilisez la barre de défilement si nécessaire pour afficher toutes vos sélections)

n = 373 relationships

Cost of relationship increases with increase in intensity

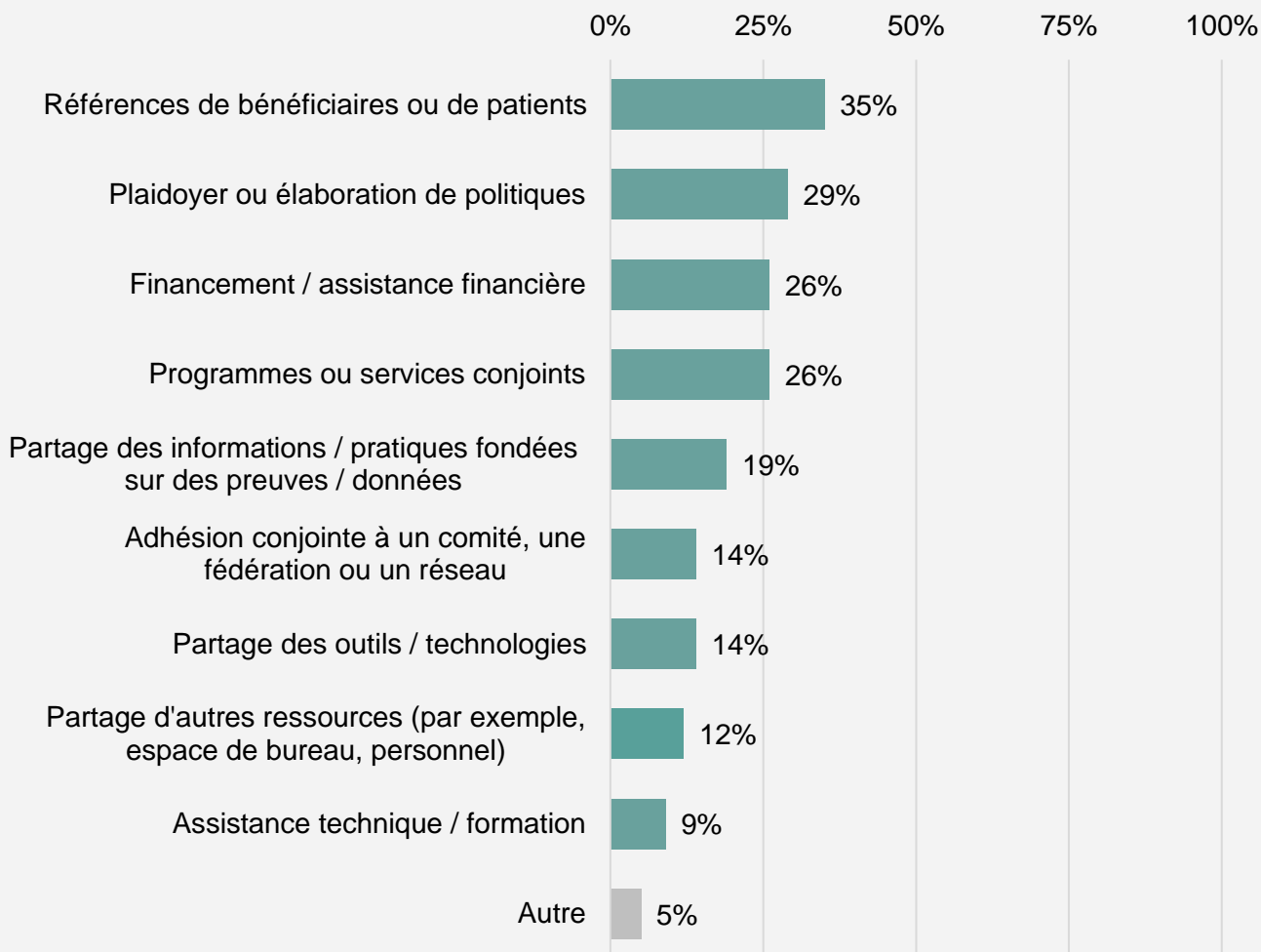
It is a positive result that connections are somewhat distributed across the levels, with most relationships categorized as aware, cooperative or coordinated. If the majority of relationships involved awareness only, that would indicate that the network is not fully leveraging its collaborative advantage. Alternatively, if a majority of relationships were at the integrated level, which requires a greater number of resources to maintain, the network might not be sustainable over time.

Shared Activities

35% of relationships in the network share beneficiary or patient referrals, while 29% work on advocacy or policy-making together.





Q15: Quelles activités comprend votre relation avec cette organisation ? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent, et utilisez la barre de défilement si nécessaire pour voir toutes vos sélections)

n = 205 relationships

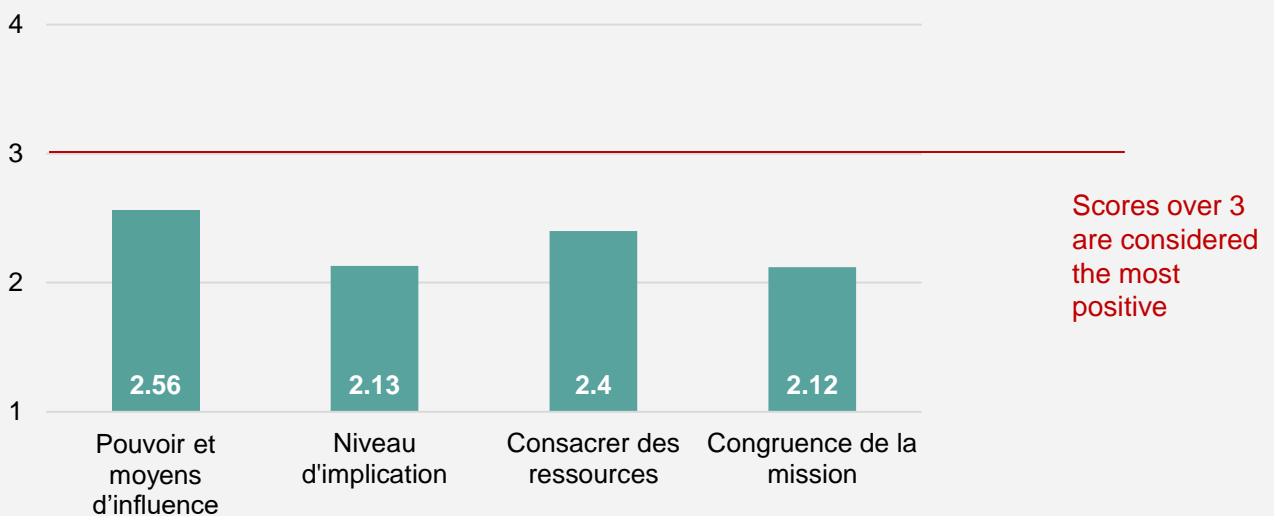


Relationship Scores

The survey assessed four validated dimensions — power and influence, level of involvement, resource contributions and support of mission (see definitions below). Survey participants assessed each of their reported relationships on these four dimensions according to a 4-point scale, with 1 = Not at all, 2 = A Small Amount, 3 = A Fair Amount, and 4 = A great deal. Scores over 3 are considered the most positive. Understanding network relationships is important in leveraging the different ways in which members contribute to the network. The column chart below depicts the average relationship scores within the network.

	Pouvoir et moyens d'influence: L'organisation occupe une position importante dans la communauté en raison de ses ressources financières ou de son pouvoir de décision, et/ou parce qu'elle a fait preuve de leadership et de succès en tant qu'acteur du changement.
	Niveau d'implication: L'organisation est fortement engagée et active dans ce travail, et fait avancer les choses.
	Consacrer des ressources: L'organisation apporte des ressources au travail comme le financement, le temps du personnel et l'information.
	Congruence de la mission: L'organisation partage une vision commune de l'objectif final de ce que le travail en commun devrait accomplir.

Q16-19 Relationship Scores

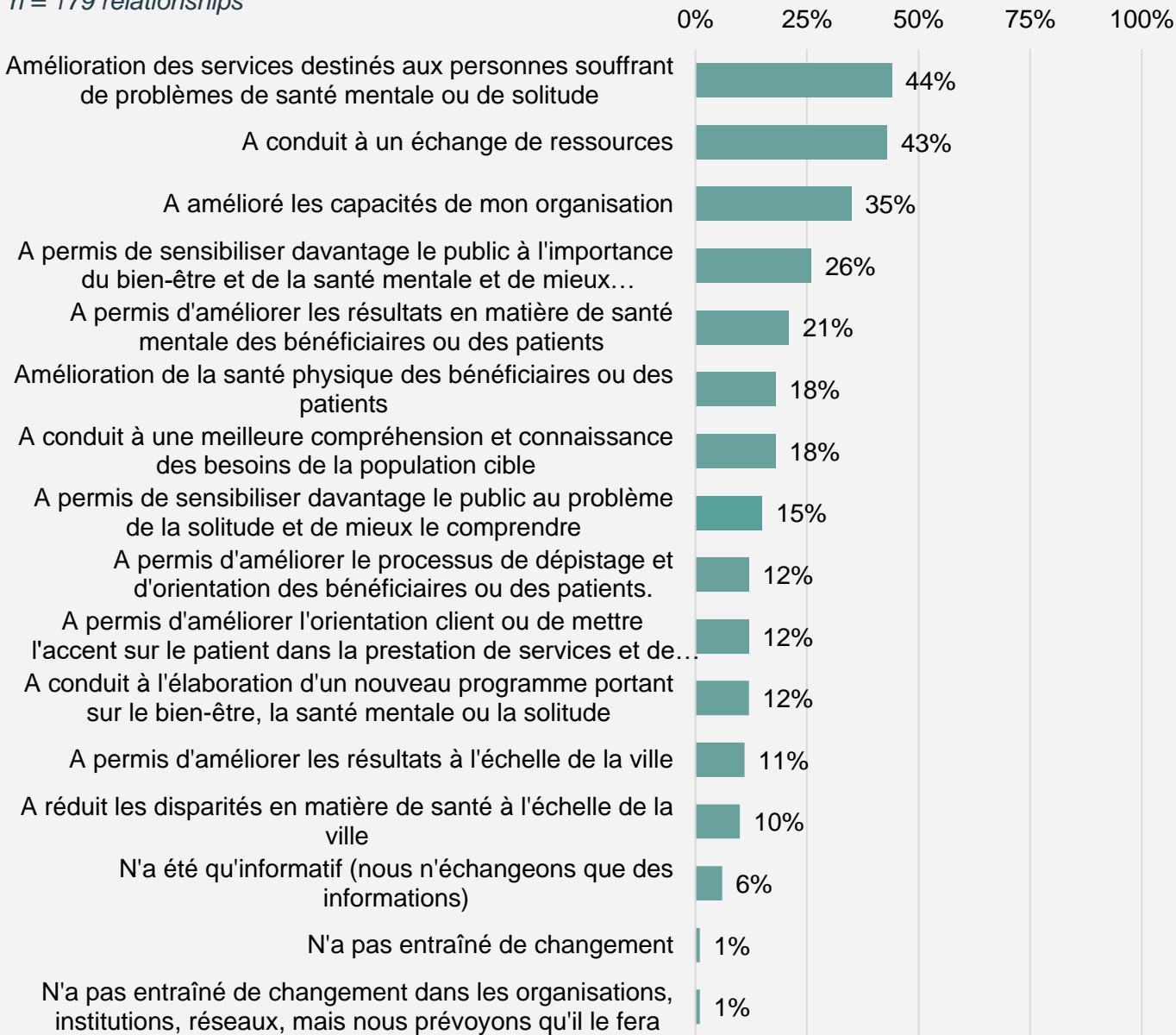


Relationship Outcomes

Respondents reported that 44% of their network relationships led to improving services for people with mental health issues or loneliness, 43% led to an exchange of resources, and 35% led to improved capabilities for the organization.

Q20: Cette relation a-t-elle donné lieu à l'un des résultats suivants ? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent, et utilisez la barre de défilement si nécessaire pour voir toutes vos sélections)

n = 179 relationships



Other Organizations and Partners

Q21: Réfléchissez à la liste des organisations affichées précédemment dans cette enquête, qui utilisent des solutions en matière de prescription sociale, de nature, d'espaces naturels et d'activités dans les espaces naturels pour aborder le bien-être, la santé mentale ou la solitude dans votre ville. Y a-t-il des organisations avec lesquelles vous êtes en relation et qui ne figuraient pas sur cette liste ? Si oui, veuillez indiquer leurs noms ci-dessous. Si non, veuillez passer à la question suivante.

n = 8 responses

1. Bailleurs sociaux (F&P, 1001Vie, Erillia...)
2. COFORJUST En passant par les Calanques
3. La Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), Les Maisons de Santé Pluriprofessionnelles (MSP), Les Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS)
4. MPM métropole (politique de développement d'une ceinture verte autour de Marseille)
5. Notre département végétalisation (L'atelier fleuri) accueille des jeunes handicapés une fois par semaines sous l'encadrement de l'hôpital de jour de La Ciotat (Enfants).
6. RAS
7. Santé Croisé Marseille Diabète
8. Vacances Léo Lagrange - Centre d'animation du Frioul



Additional Feedback

Q24: Avez-vous d'autres questions ou commentaires ? Vos commentaires nous sont précieux !

n = 6 responses

1. Bonjour, Votre projet est très intéressant et je souhaite vraiment être tenu informé. Pour être sincère par contre, je ne trouve pas votre questionnaire très clair. Les questions sont très longues et la partie sur les partenariats pas simple : j'ai du choisir des partenaires dans la liste mais il y avait peu de questions où je pouvais vraiment répondre. Notre asso travaille bcp sur la question des jardins partagés mais avec des structures qui ne sont pas dans votre liste. Bien à vous. Jonathan Boyer
2. Bonne chance !
3. Comme indiqué précédemment, notre organisation ne cible pas spécifiquement la santé mentale, l'isolement, mais travaille sur l'impact des pollutions -notamment industrielles- sur l'environnement et la santé en général. De ce fait, nous ne sommes pas directement concernés par le projet RECETAS.
4. Dans les différents programmes ""sport santé"" mis en place au sein de l'APHM, via des associations (CAMI13, sporthérapie) dont je m'occupais, force à été de constater que les patients ont plébiscité les activités pratiquées en milieu naturel (parc, mer, colline pour equithérapie), en petit groupes. La recherche dans le domaine des interventions non médicamenteuses centrée sur la qualité de vie, avec une vision holistique de la personne m'a toujours intéressé. Je reste curieuse de ce qui va être étudié, et comment cela le sera. To be continued.
5. J'ai hâte d'avoir des documents d'informations en main pour les transmettre aux médecins et autres professionnels de santé avec lesquels je travaille. Merci pour votre travail !
6. Notre association ne se préoccupe absolument pas du sujet de votre étude. Cependant nous gérons un jardin et attribuons des parcelles de potager à d'autres association. C'est peut-être pour cela que ce questionnaire nous a été soumis.

Conclusion and Recommended Next Steps



- ❖ Discuss the characteristics of the overall network with network partners and make sense of the network map together.
 - Consider how network members connect with each other and which ones are considered most valuable to partners.
 - Think through which activities are best suited for different methods of communication and interaction.
 - Are there sectors or types of organizations that are under- or over-represented in the network?
 - Is the network overly dependent on just a few members?
- ❖ Consider whether changes in the nature of the network relationships would improve collaboration or increase impact.
 - Are the resources contributed to the network by members being properly leveraged to achieve network goals? Consider whether there are ways the network could facilitate the further exchange of resources among members. Identify gaps and redundancies in resource contributions to devise member recruitment and engagement strategies.
- ❖ Use the process outcomes in this report to track, demonstrate, and celebrate progress toward long term goals.
 - Develop intentional strategies for partner engagement and involvement in the network over time.
 - Discuss what success means for the members of the network and develop strategies to achieve it.

Appendix A: Network Members

The table below lists the organizations in the network and their map labels.

Map Label	Organization
1	8 vies pour la planète
2	Accueil des Villes Françaises - AVF
3	Addiction Méditerranée
4	ADOMA
5	ADOMA, CADA ADOMA MARSEILLE
6	Afrisanté
7	Agence Régionale de Santé - PACA
9	Amicale du Nid 13
14	AP-HM
15	AP-HM, Permanence d'Accès aux Soins de Santé - PASS
16	Archives et Bibliothèque Départementales
17	Arpsydemio
18	art-cade*, galerie des grands bains douches de la Plaine
19	ASPTT Marseille
20	Association Accueil De Jour - ADJ Boues/Marceau
21	Association Calancoeurs
22	Association Colinéo
24	Association d'Aide aux Jeunes Travailleurs - AAJT, CADA DE L'AAJT
25	Association d'Aide aux Jeunes Travailleurs - AAJT, CHRS AAJT La Roseraie
27	Association de Gestion et d'Animation de la Maison des Familles et des Associations - AGAMFA
28	Association de Gestion et d'Animation de la Maison des Familles et des Associations - AGAMFA, MPT-CS SAINT BARTHELEMY
31	Association Départementale pour le Développement des Actions de Prévention des Bouches-du-Rhône - ADDAP 13
32	Association E4
33	Association et groupe d'auto support Nouvelle Aube
36	Association Habitat Alternatif Social - HAS
37	Association Habitat Alternatif Social - HAS, ACT Le Marabout
38	Association Habitat et Humanisme Provence - HHP
39	Association Jane Pannier
40	Association Jane Pannier, CADA Jane Pannier
41	Association Jardinot
42	Association Juxtapoz
43	Association La Caravelle
44	Association La Caravelle, CADA LA CARAVELLE
45	Association La Caravelle, CHRS La Caravelle
47	Association MAAVAR

Appendix A: Network Members (Continued)

Map Label	Organization
48	Association MAAVAR, ACT MAAVAR
49	Association Osiris
50	Association pour la Réadaptation Sociale - ARS
51	Association pour la Réadaptation Sociale - ARS, ACT La Sousto
52	Association pour le Développement des Relations Intercommunautaires Méditerranéennes - ADRIM
54	Association pour le Logement des Travailleurs - ALOTRA
55	Association pour le Logement des Travailleurs - ALOTRA, CADA D'ALOTRA
56	Association Régionale pour la Biodiversité et l'Environnement - ARBE
57	Association Santé Environnement France - ASEF
58	Association Valentin Haüy
60	Atelier Marseillais d'Initiatives en écologie urbaine - AMIEU
62	Bancaù de Silvette
63	Bureau des Guides - GR2013
64	Cabanon Vertical
65	Centre de Culture Ouvrière - CCO
66	Centre de Culture Ouvrière - CCO, CS Saint Loup / Saint Thys
69	Centre de Culture Ouvrière - CCO, CS Sainte Marthe / Paternelle
74	Centre d'études et de recherche sur les services de santé et la qualité de vie - Aix-Marseille Université AMU
75	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement du Pays d'Aix - CPIE Pays d'Aix
76	Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement Côte Provençale - CPIE Côte Provençale
77	Chambre Régionale des entreprises d'économie sociale et solidaire - CRESS
78	Cité de l'Agriculture
79	Collectif SAFI
80	Comité Départemental d'Éducation et de Promotion de la Santé des Bouches-du-Rhône - CoDEPS 13
82	Comité Départemental des Offices Municipaux des Sports des Bouches-du-Rhône - CDOMS 13
83	Comité Régional d'Education pour la Santé - CRES PACA
85	Compagnie des rêves urbains,
87	Croix Rouge Marseille
88	Croix Rouge Marseille, CHAS Henri Dunant
89	Cultures du Cœur 13
90	Département Bouches-du-Rhône 13
91	Dispositif Ensemble en Provence
95	Emmaus - pointe rouge

Appendix A: Network Members (Continued)

Map Label	Organization
99	Entrepreneurs pour la planète
103	Fédération Française de Randonnée
104	Femmes Solidaires 13
106	Festival de Marseille
107	Fondation Abbé Pierre
108	Fondation de France
109	Fondation de Marseille
110	Fondation des Apprentis d'Auteuil PACA
112	Fondation Léo Lagrange, ACM Fiolle - Falque
113	Fondation Léo Lagrange, ACM Jean Mermoz - Teisseire
114	Fondation Léo Lagrange, MPT Belle de Mai - Maison pour tous
115	Fondation Léo Lagrange, MPT Kallisté Baumillons - Maison pour tous
116	Fondation Léo Lagrange, MPT L'Olivier Bleu - Maison pour tous
117	Fondation Léo Lagrange, MPT Panier Evêché - Maison pour tous
118	Fondation Léo Lagrange, MPT Saint-Louis - Maison pour tous
119	Fondation Léo Lagrange, MPT Saint-Mauront - Maison pour tous
120	Fondation Léo Lagrange, MPT-CS LES AYGALADES / L'OLIVIER BLEU
121	Fondation Léo Lagrange, MPT-CS NOTRE DAME LIMITE/KALLISTE /LA GRANIERE
122	Fondation Léo Lagrange, MPT-CS SAINT LOUIS / CAMPAGNE LEVEQUE
123	Fondation Saint Jean de Dieu
124	Fondation Saint Jean de Dieu, CHRS Forbin
125	Fonds Régional d'Art Contemporain Provence-Alpes-Côte d'Azur
126	France Nature Environnement - FNE
132	Groupe SOS
133	Groupe SOS, LHSS Fontainieu
134	Groupe SOS, LAM Fontainieu
135	Groupe SOS, Sleep'in Marseille
136	Groupe SOS, ACT Groupe SOS
137	Groupe SOS, CADA GROUPE SOS SOLIDARITES
138	Groupe SOS, CHRS Saint Louis
140	Hors Pistes
141	Hospitalité Pour les Femmes - HPF
142	Hospitalité Pour les Femmes - HPF, CADA HOSPITALITE POUR LES FEMMES
143	Hotel du Nord
145	Information Marseille Accueil Jeunes Ecoute Santé - IMAJE Santé
161	Jardin de la Rotonde
165	Jardin des Néréides / Bosquet
166	Jardin des rails

Appendix A: Network Members (Continued)

Map Label	Organization
167	Jardin du Centre Social Bernard du Bois-Velten
168	Jardin du Vallon de Malpassé
169	Jardin Familiaux Joseph Aiguier
170	Jardin Partagé d'Air Bel
174	Jardin Universitaire De Luminy
176	Jardins cheminots
178	Jardins Collectifs Longchamp
179	Jardins de Julien
184	Jardins de l'espérance
185	Jardins de Montolivet
186	Jardins de Ruffi
198	La Friche
199	La Ligue de l'enseignement 13
210	Le Château en Santé
212	Le joyeux jardin
213	Le Mouvement associatif
214	Le Pôle éco-design
215	Le Talus
216	Le ZEF, scène nationale de Marseille
217	Les Fadas Bucoliques
222	Les Petits Débrouillards
225	Les Restos du Coeur
227	Lieu de Répit
232	Marseille Solutions
233	Médecins du Monde Marseille
234	Mediance 13
235	Métropole Aix Marseille Provence - AMP
236	Mouvement et Action pour le Rétablissement Sanitaire et Social - MARSS
237	Mucem
238	Musées de la Ville de Marseille
240	Naturoscope
242	Parc Bortoli
243	Parc national des calanques
245	Pass Sport Loisirs
246	Petits frères des pauvres Marseille
248	Plateau urbain
249	Programme Autoproduction et Développement Social - PADES
253	Réseau des jardins solidaires méditerranéens

Appendix A: Network Members (Continued)

Map Label	Organization
254	Réseau régional de l'éducation à l'environnement - GRAINE PACA
255	Réseau Santé Marseille Sud
256	Santé Croisé Marseille Diabète
257	Sara Logisol
258	Sara Logisol, CADA SARA LOGISOL
260	Singa
261	Solidarité Femmes 13
262	Solidarité Réhabilitation
263	SOLIHA - Solidaire pour l'habitat - ADOMA
264	Stade Marseillais Université Club - SMUC
265	SUDDSIDE
266	Synergie Family
267	Synergie Family, MPT-CS ROMAIN ROLLAND / SAINT TRONC
268	Synergie Family, MPT-CS LA ROUGUIERE /LIBERATEURS /COMTES
269	Synergie Family, MPT-CS LES CAILLOLS
272	Terre de Mars
273	Thalassanté
277	Tous Jardiniers
279	Union des Centres Sociaux 13 - UCS13
304	Union des Centres sportifs de Plein Air - UCPA
305	URIOPSS PACA et Corse
307	Ville de Marseille
308	Ville de Nice
309	Yes We Camp
310	Yes We Camp, Coco Velten
311	Yes We Camp, Parc Foresta
312	addap13
313	ADMR Loisir Culture Environnement 1
314	ADMR Loisir Culture Environnement 2
315	AJCM
316	Amicale du nid 1
317	Amicale du nid 2
318	APHM 1
319	APHM 2
320	ars paca
321	ASSOCIATION JUXTAPOZ
322	Association médico Sociale de Provence AMSP (IME la Parade))
323	Association médico Sociale de Provence AMSP (IME Valbrise)

Appendix A: Network Members (Continued)

Map Label	Organization
324	Association pour la Réadaptation Sociale - SOUSTO ACT
326	ATELIER BLEU
327	Atelier Bleu - CPIE Côte Provençale 1
328	Atelier Bleu CPIE Cote Provençale 2
329	AVITEM
330	BUREAU DES GUIDES DU GR2013
331	CADA Groupe SOS
333	CENTRE SOCIAL D'ENDOUME
334	Centre social MFA
335	Centre socioculturel Roy d'Espagne
337	ciqciotatcentre@laposte.net
338	Cité de l'agriculture
339	Claire Villegas
340	Coco Velten
341	codeps 13
342	CoDEPS13
343	Colinéo
344	CONSEIL RÉGIONAL PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
345	CPIE du Pays d'Aix
346	CPTS (Communauté Professionnelle Territoriale de Santé)
347	Cres
348	CRES PACA
349	CRESS
350	CRFP
351	ES13
352	ES13 = Energie solidaire 13
353	ESH famille et provence
356	FNE PACA
358	GRAINE PACA
359	GRAINE Provence Alpes Côte d'Azur
360	GRAINE Provence-Alpes-Côte d'Azur
362	Ifac
363	Institut Ecocitoyen pour la Connaissance des Pollutions
366	JUST
368	Le Naturoscope
370	Léo Lagrange Med/MPT CS Kallisté Granière
371	Léo Lagrange Méditerranée
372	Les jardins d'hospitalité

Appendix A: Network Members (Continued)

Map Label	Organization
373	Les Jardins de l'Espérance
374	les petits frères des pauvres
375	LPED Aix Marseille Université
377	Maison Sport Santé SMUC
378	MERCI RAYMOND
382	nouvelle aube
383	Osiris
384	Parc national des Calanques
388	Un Chez-Soi D'abord Marseille
389	VILLE DE LA CIOTAT
392	Ville de Marseille 3

Appendix B: Programs and Services

Q6: En utilisant vos propres mots, veuillez décrire brièvement le travail de votre organisation en matière de bien-être, santé mentale ou de lutte contre la solitude.

n = 46 responses

1. Accompagnement et pilotage de projets / démarches participatives en lien avec la transition écologique, le jardinage en milieux urbains, l'amélioration du cadre de vie... Ces actions concernent fortement le quartier politique de la ville. Accompagnement et pilotage de projet sur la précarité énergétique
2. Aide à la recherche de structures/professionnels appropriés, ateliers sur ces pathologies, mise en place d'entretiens d'écoute
3. Améliorer l'accès aux soins et aux droits des personnes exilées. Proposer des accompagnements thérapeutiques pour les personnes victimes de torture et de répression politique.
4. Astrée met en relation d'une part des bénévoles recrutés, sélectionnés, formés à l'écoute et l'accompagnement avec d'autre part des personnes isolées en situation de fragilité personnelle ou sociale (deuil, rupture professionnelle, rupture familiale, maladie...).
5. Aucun. Nous sommes une association scientifique menant des études sur la santé et l'environnement, notamment les impacts des pollutions industrielles, autour du Golfe de Fos et plus généralement dans la Métropole Aix-Marseille. Nous ne traitons pas spécifiquement les questions de bien-être, santé mentale ou solitude.
6. C'est un travail qui a pour but d'améliorer la survie et la qualité de vie des patients en milieu hospitalo universitaire. Je me suis impliquée dans plusieurs programmes sport santé depuis 2011.
7. Centre de lutte contre le cancer, centre de soins médicaux
8. Centre de ressources, diffusion d'information
9. Coco Velten est un bâtiment à mixité d'usage (tiers-lieu). Le bâtiment accueille un centre d'hébergement pour les personnes n'ayant pas de domicile, des bureaux et ateliers d'associations et de micro-entreprises du monde de l'ESS qui œuvrent dans la culture, la santé, le social, la recherche, l'environnement... et d'espaces communs se voulant inclusif et où des activités et événements sont proposés pour un public varié, comme des ateliers de végétalisation.
10. Colinéo accueille différents publics sur son site le Conservatoire des Restanques et crée des moments propices à l'échange et aux rencontres lors de chantiers nature Bénévoles
11. Coordination régionale des plans de santé mentale, Ressources documentaires sur la santé mentale, Formation, Coordination d'acteurs
12. Développement du lien social, loisirs, garde d'enfants, éducation populaire, sport, culture, éducation à la santé.
13. Développement du lien social, rencontre, convivialité, sorties et séjours en dehors du quartier

Appendix B: Programs and Services (Continued)

Q6: En utilisant vos propres mots, veuillez décrire brièvement le travail de votre organisation en matière de bien-être, santé mentale ou de lutte contre la solitude.

n = 46 responses

14. En partenariat avec l'Agence Régionale de Santé, l'Ifac met en place des programmes d'activités physiques adaptées pour les personnes étant éloignées de la pratique (malades chroniques, bel-âge et femmes en situation de précarité sociale, économique et culturelle) au sein de ces lieux d'animation dans un but de santé bio-psycho-sociale.
15. Entretien d'écoute, aide à la recherche de professionnels adaptés au problème, aide au logement
16. L'Association AJCM propose une cellule sociale (volet social) ainsi qu'un panel de plusieurs activités physiques en inclusion (mixité handi-valide, volet sportif).
17. L'objectif de JUST est de développer et promouvoir des expérimentations et actions qui permettent une transformation sociale vers plus de justice sociale en s'appuyant sur la participation active des personnes concernées, en réunissant autant que faire se peut des compétences universitaires, médicales, sociales, d'expérience vécue. Une des règles fondamentales que nous posons comme principe de JUST est que les expérimentations et les actions seront menées avec une participation significative des personnes dites « exclues » ou « vulnérables ».
18. La Cité de l'agriculture s'emploie à remobiliser autour des questions d'agriculture et plus largement du vivant en ville, ceci ayant un impact à la fois sur le lien social (la ferme comme espace de rencontre), mais aussi sur le bien-être des personnes (entretiens qualitatifs menés). Sur les questions d'alimentation, la remobilisation autour du bien manger et des pratiques culturelles qui s'y rattachent permettent là aussi d'avoir un impact sur la santé/ bien-être des personnes.
19. La formation pour le développement personnel, l'épanouissement des compétences, la construction d'un parcours de vie contribuent au bien-être et à la santé mentale.
20. La Ville de Marseille
21. La ville de Marseille entretient et crée des espaces verts dédiés au public. Elle met gratuitement à la disposition de celui-ci de nombreux équipements favorisant le bien-être indépendamment des bienfaits que procurent les espaces verts (havres de paix pour les citoyens qui subissent la pollution atmosphérique et sonore)
22. La ville de Marseille met à disposition des équipements sportifs mais favorise également le lien social via la mise à disposition de jardins partagés, d'aires de jeux, d'activités sportives gratuites durant les vacances scolaires afin de maintenir la forme physique ou/et de rompre la solitude.
23. La ville de Marseille s'attache à mettre à disposition, gratuitement des espaces verts et des équipements contribuant au bien-être et donc à la santé mentale et physique de la population

Appendix B: Programs and Services (Continued)

Q6: En utilisant vos propres mots, veuillez décrire brièvement le travail de votre organisation en matière de bien-être, santé mentale ou de lutte contre la solitude.

n = 46 responses

24. Le Bien être en ville passe par la réappropriation des espaces et la compréhension des interactions entre les différents usagers. À travers l'enquête le Bureau des guides met en lumière ces différentes interactions et contribue à la sensibilisation au bienfait de la nature en ville par les programme Nature For City Life
25. Les personnes ayant une pathologie mentale qui nous sont orientés participent à des séances collectives d'activité physique au sein de notre programme. Cela les aide à rencontrer d'autres personnes, à créer des liens autour d'une activité commune, renforce leur confiance en eux.
26. Merci Raymond agit pour replacer le vivant et le végétal au centre de nos espaces urbains, dans une démarche écologique mais également de bien-être et de détente. Avec des jardins partagés, c'est aussi autour du lien social et la formation de collectif que nous agissons autour d'une activité vertueuse : le jardinage.
27. Mission de découverte de la nature : rechercher l'émerveillement pour inciter à la préservation de la nature.
28. Nos programmes d'éducatons sensibilisation et formation à l'environnement sont une réponse au sentiment d'eco-anxiété et d'impuissance face à la crise écologique
29. Nous proposons des activités permettant aux personnes hébergées de rencontrer d'autres personnes hébergées, de partager entre elles et avec nous des espaces tels que notre jardin, les lieux publics (parcs, musées)
30. Nous proposons des projets de découverte de la nature et de l'environnement adaptés, des projets de jardinage et de protection de l'environnement adapté, des projets d'hortithérapie. Nous proposons dans ces projets le plus souvent possible des occasions de rencontre entre nos différents publics et de découverte les uns des autres.
31. Nous proposons un accompagnement orienté rétablissement aux personnes anciennement sans chez soi, vivant avec des troubles psychiques dit sévères. Nous faisons des visites à domicile hebdomadaire (ou plus souvent si nécessaire). Actuellement nous développons une activité de jardinage proposée à toute personne accompagnée, en autonomie et/ou avec notre soutien, sur une parcelle dédiée. Par ailleurs, nous proposons des sorties collectives ou individuelles dans la cité (culturelles, bien-être).
32. Nous sommes un travail de rue spécialisé (grande précarité, addictions, maladies chroniques, habitats précaires). Nous allons à la rencontres des personnes concernées directement en rue ou sur leur lieu de vie. accompagnement au droits et aux soins, amélioration de qualité de vie, travail sur l'habitat, nutrition, atelier création artistique...
33. Organisation de sorties de découverte de la nature de proximité. Organisation de chantiers natures

Appendix B: Programs and Services (Continued)

Q6: En utilisant vos propres mots, veuillez décrire brièvement le travail de votre organisation en matière de bien-être, santé mentale ou de lutte contre la solitude.

n = 46 responses

34. Osiris est un centre de soin, d'interprétariat et de ressources sur l'exil et le traumatisme psychique dont les activités s'articulent autour de trois pôles: - un centre de soin en santé mentale recevant des patients exilés en souffrance psychique. L'équipe est pluridisciplinaire, les soins gratuits. Les patients sont reçus sans distinction d'âge ou de statut administratif. - un service d'interprétariat médical et social. - un centre de ressources régional.
35. Plaidoyer pour une ville écologique + accompagnement projets agriculture urbaine (grand public) + développement partenariats (pro)
36. Pour les personnes souffrant de troubles psychiques: - Soins orientés vers le rétablissement (Réhabilitation psycho-sociale), activité physique adaptée - Promotion de la santé mentale et du bien-être: promotion de la pair-aidance et de l'auto-support, projet CoFoR, chaîne youtube lapsychiatriedusoleil - Action de plaidoyer (accès à l'hébergement et au logement, promotion du rétablissement, accès aux droits: directives anticipées psychiatriques)
37. Réduire l'aggravation des inégalités de santé en prenant en compte l'ensemble des déterminants, sociaux, territoriaux et de santé et en intégrant des mesures et actions dans son programme régional de santé
38. Rien. Aucun intérêt pour ce genre de chose dans cette organisation. La notion de harcèlement n'étant pas comprise par la direction, il paraît peu probable que le sujet soit traité prochainement.
39. Rompre la solitude des personnes âgées, en priorité les plus démunies, en s'appuyant sur l'engagement bénévoles pour des visites à domicile, en établissement, en proposant des sorties culturelles, animations, vacances, des solutions de logement, aide financière...
40. Sensibilisation et Education au développement durable à travers des activités ludiques , pédagogiques et de lien social, favorisant l'épanouissement des personnes en lien avec la Nature, le bien-être, le bien vivre ensemble, l'amélioration de notre environnement naturel et humain...
41. Sensibilisation et Education au développement durable à travers des activités ludiques , pédagogiques et de lien social, favorisant l'épanouissement des personnes en lien avec la Nature, le bien-être, le bien vivre ensemble, l'amélioration de notre environnement naturel et humain...
42. Soutenir les personnes pour qu'elles puissent faire face au mieux à leurs difficultés, qu'elles soient médical, social, économique, juridique, psychologique, familiale, affective, professionnelle, physique, nutritionnel..., lutter contre la discrimination et l'isolement des personnes concernées, en favorisant des ateliers collectifs et des échanges entre pairs.
43. Soutien (financier et organisationnel) aux initiatives favorisant l'amélioration du cadre de vie en ville et dans les quartiers prioritaires : jardins partagés, animations sociales, accès aux droits...

Appendix B: Programs and Services (Continued)

Q6: En utilisant vos propres mots, veuillez décrire brièvement le travail de votre organisation en matière de bien-être, santé mentale ou de lutte contre la solitude.

n = 46 responses

44. Suivre des projets européens pour lesquels la santé est au coeur du projet même, et également appliquer à nos équipes une vraie empathie afin que chacun soit écouté et aidé au besoin. Même dans notre façon de travailler, nous avons une vision holistique et un vrai sens de l'entraide pour tous les maux du quotidien. de plus, avec la COVID, nous sommes vigilants à la santé, à la solitude que tous pourrions rencontrer.
45. Travail portant sur la détection de problématiques à travers un diagnostic, élaboration et menée de projet en poursuivant l'objectif général d'être attentif aux difficultés des habitants du territoire, favoriser et maintenir le lien social.
46. Travail sur la qualité des espaces publics et des équipements publics qui participe au bien être urbain

Appendix C: Glossary and Resources

Nature-based social prescribing

In contrast to medical prescriptions, “social prescriptions” are prescriptions to spend time with other people in order to improve health and well-being. “Nature-based social prescriptions” are prescriptions to spend time in nature with other people, in order to improve health and well-being.

Nature-based solutions

Solutions involving natural spaces and activities in natural spaces. For example, solutions such as building green infrastructure and engaging in social activities in nature (community gardens, group excursions in nature, forest bathing).

Green infrastructure

Green infrastructure is a strategically planned network of natural and semi-natural areas with other environmental features designed and managed to deliver a wide range of ecosystem services such as water purification, air quality, space for recreation and climate mitigation and adaptation. This network of green (land) and blue (water) spaces can improve environmental conditions and therefore citizens' health and quality of life. Examples include parks, gardens and green roofs.

RECETAS Resources

For more information on RECETAS, please see the resources below:

[RECETAS Website](#)

[RECETAS – What is Nature-based Social Prescribing?](#)

[RECETAS Infographic \(French\)](#)

